



COVID-19: EL NUEVO ROL DE RRHH

www.elnuevorolderrhh.com



FICHA TÉCNICA

- **Entre el 26 de marzo y el 7 de abril de 2020**, realizamos una encuesta para conocer el nuevo rol de RRHH.
- Recibimos **1127 respuestas** (77% de RRHH) en **17 países**.
- **Respuestas completadas: 99,9%** (1126 respuestas)
- Los encuestados viven en (ordenados de forma descendente, de mayor cantidad a menor cantidad de respuestas): **Argentina, Uruguay, México, Chile, Perú, Paraguay, Venezuela, Colombia, Ecuador, Panamá, Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, República Dominicana, Nicaragua y Guatemala.**



INVESTIGACIÓN



Está en todo el mundo y al mismo tiempo no podemos verlo. No son leyes, no son movimientos sociales, no se trata de una nueva generación ni de políticas vinculadas a la diversidad. Se trata de un virus: poderoso, invisible e impensado. **COVID-19 nos obligó a movernos de nuestra zona de confort sin precedentes.**

Hoy más que nunca, la gestión de las personas está en el centro de esta crisis.

En las industrias esenciales (farma, supermercado, alimentos, etc.)

se vive recalculando la demanda y extremando el cuidado de quienes exponen su vida para que el mundo siga girando. Y también están las industrias paralizadas, esas en donde sus directivos analizan día a día cómo contener y sostener lo inevitable: la estrepitosa caída del consumo y su impacto en los puestos de trabajo.

Mientras pensábamos que el mayor desafío al que se enfrentaba RRHH seguiría siendo la transformación digital, COVID-19 nos ha obligado a acelerarla y a poner en el centro, como nunca



INVESTIGACIÓN



antes, **el bienestar de nuestros colaboradores.**

El espíritu de esta investigación es conocer el impacto de COVID-19 en el mundo del trabajo y el nuevo rol de RRHH frente a esta crisis. Para ello, definimos una estrategia colaborativa de la mano de *partners* en toda nuestra querida América Latina, a quienes agradezco por su espíritu de equipo, agilidad y confianza.

La migración de posiciones presenciales a remotas, así como

el aumento de la frecuencia de las comunicaciones internas han quedado a la orden del día. Pero, ¿qué sucede con las posiciones que no son teletrabajables de industrias esenciales? Y finalmente, ¿cuál es la expectativa frente a COVID-19?

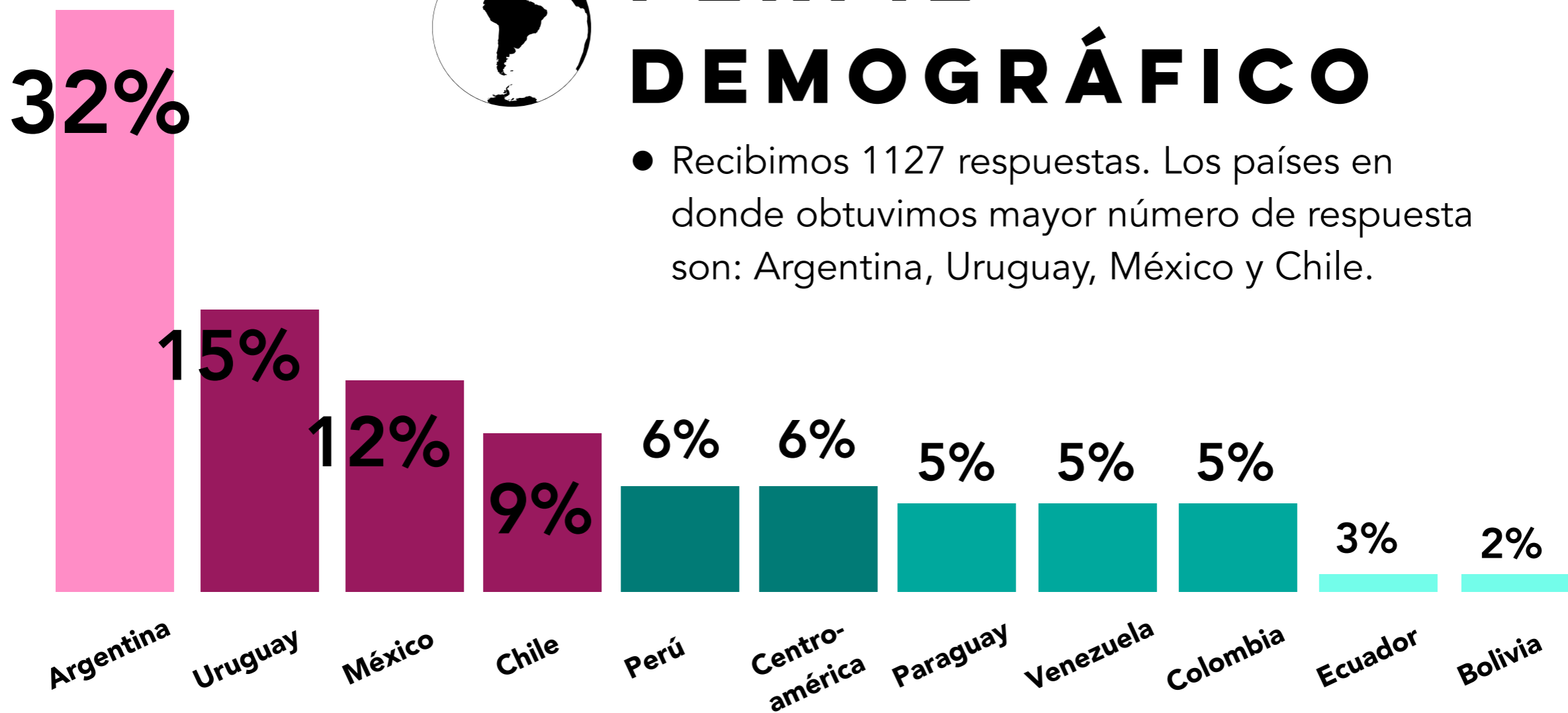
Carolina Borraccia

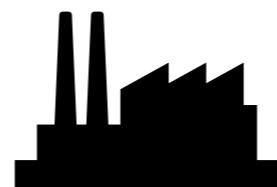
Directora de la Investigación
www.elnuevorolderrhh.com



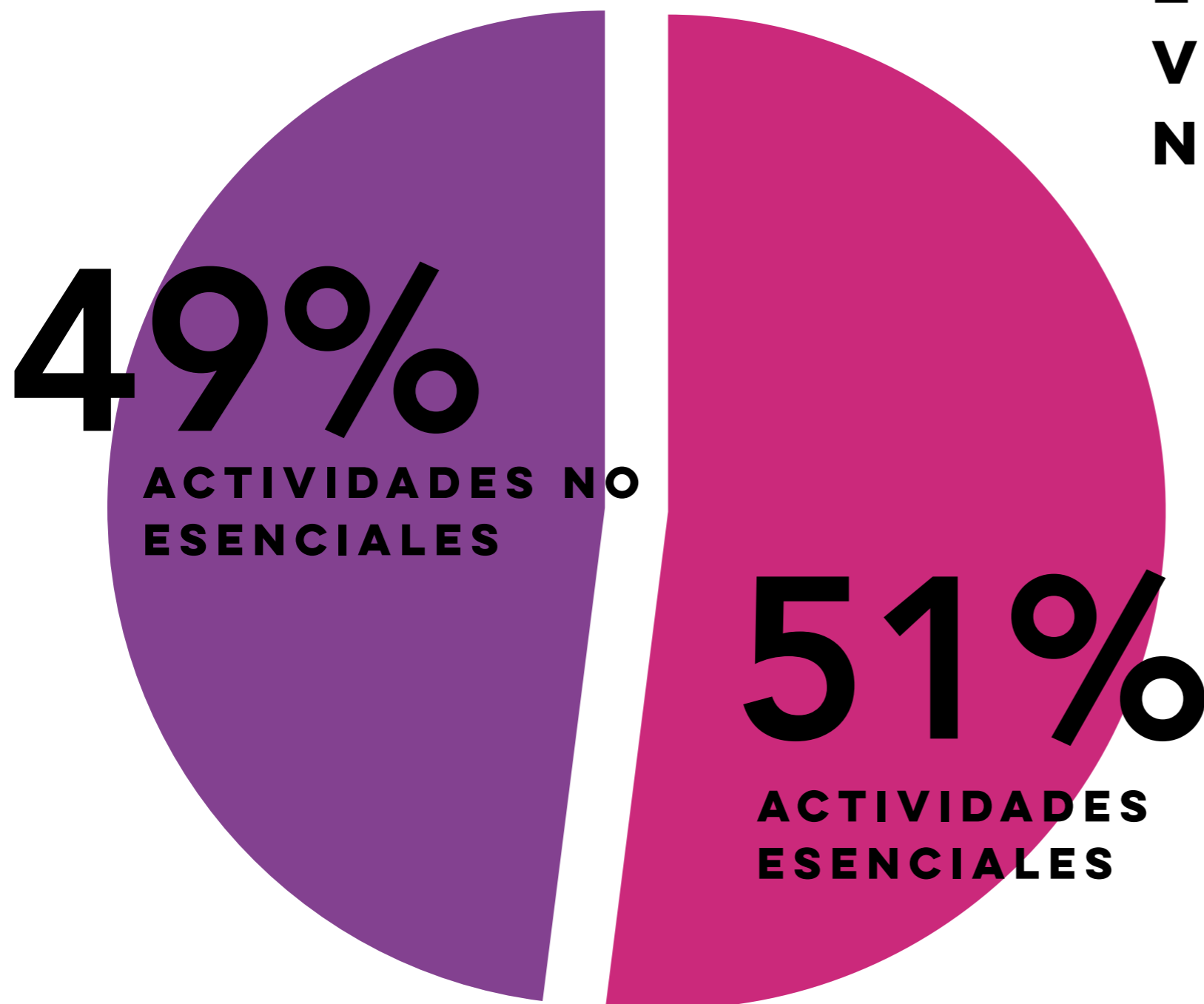
PERFIL DEMOGRÁFICO

- Recibimos 1127 respuestas. Los países en donde obtuvimos mayor número de respuesta son: Argentina, Uruguay, México y Chile.





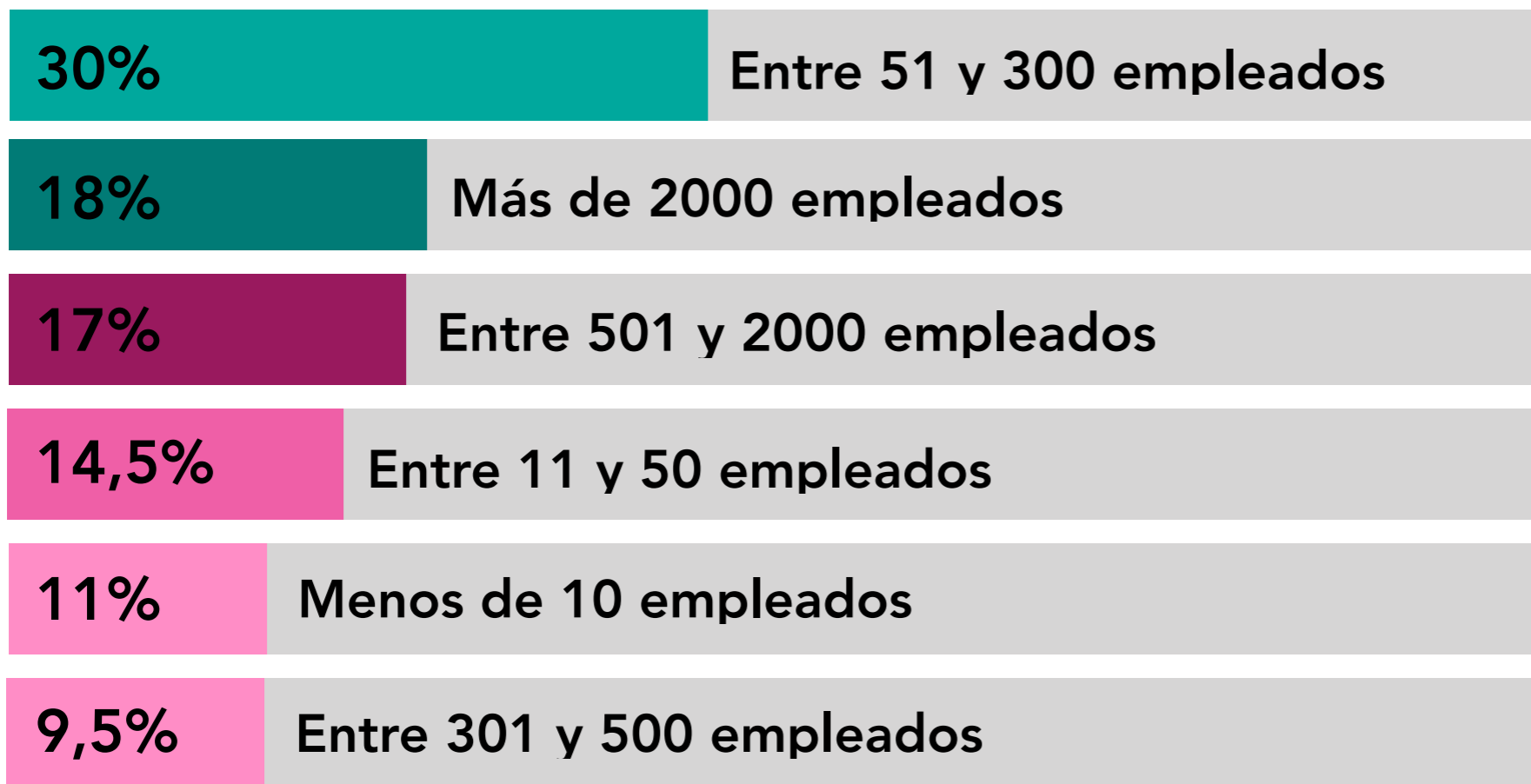
ACTIVIDADES ESENCIALES VS. ACTIVIDADES NO ESENCIALES



- La muestra es representativa entre colaboradores asociados a empresas que se dedican o proveen insumos y/o servicios para actividades esenciales o no.



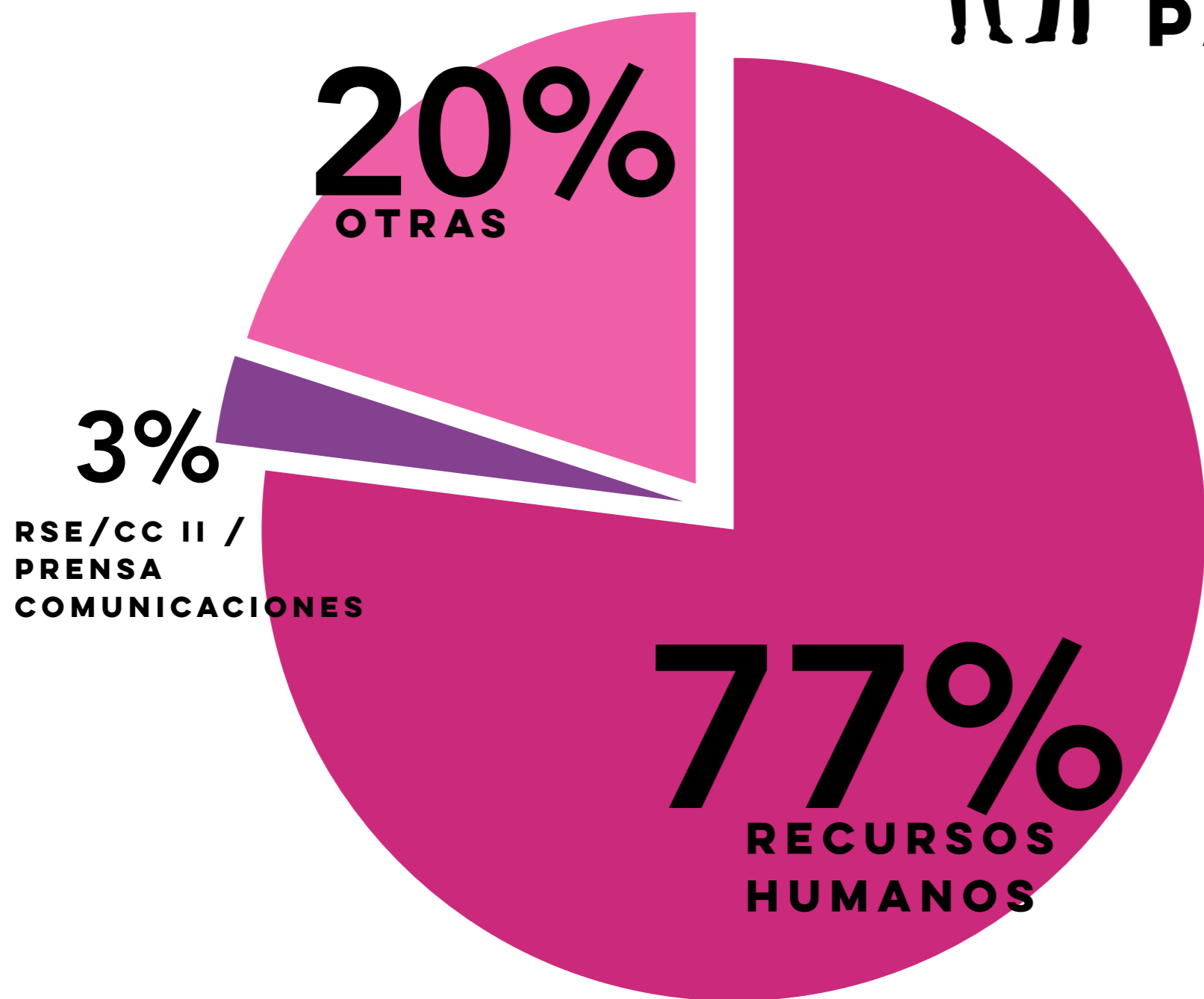
PERFILES DE LAS EMPRESAS



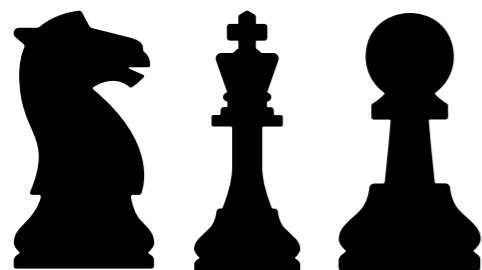
- El estudio convocó a empresas de todos los tamaños.



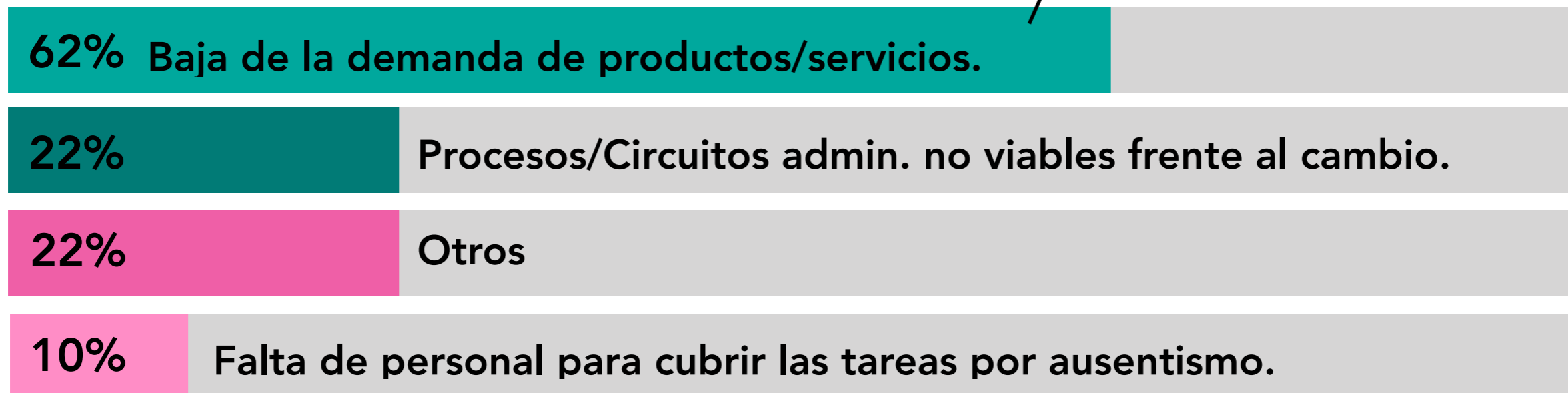
PERFIL DE LOS PARTICIPANTES



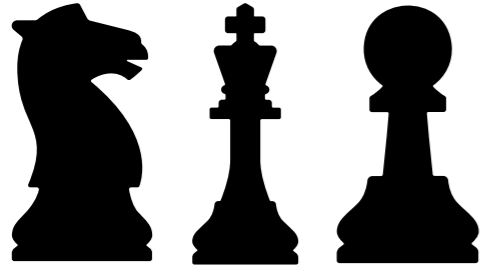
- La mayoría de los participantes se desempeñan en RRHH.
- En "otras" las áreas con mayores apariciones son Comercial, Marketing y Ventas (en ese orden).



SITUACIONES QUE SE ENCUENTRAN ENFRENTANDO



En el caso de las **actividades esenciales**, el 52% manifiesta una baja de la demanda.



SITUACIONES QUE SE ENCUENTRAN ENFRENTANDO

22%

Otros

- 20% manifiesta estar analizando el cierre de operaciones.
- 18% afirma estar trabajando con normalidad.
- 14% dice no haber tenido que enfrentar ninguna situación anómala a causa de COVID.
- 12% expresa estar redefiniendo el negocio.
- 17% manifiesta haberse podido adaptar al Home office.
- 9% se encuentra iniciando nuevos procesos.
- 4% tuvo aumento de la actividad.

ACCIONES IMPLEMENTADAS A CAUSA DE COVID-19





¿CUÁL ES TU EXPECTATIVA FRENTE A COVID-19?

Se trata de una pregunta abierta con respuestas llenas de deseos, miedos y preocupaciones. Podríamos clasificar las mismas en tres esferas: personal, social y de negocios.

Entre las que más apariciones tiene, está el deseo **que la pandemia pueda traducirse en una experiencia de aprendizaje** para todos (tanto en el plano persona, laboral como en lo social). Junto con los optimistas, están quienes también **esperan que el Coronavirus haya aleccionado a todos esos líderes que hasta antes de la crisis desconfiaban del trabajo remoto** y que, a fuerza de cuarentena sirva de demostración de que "se puede".

También aparece el sentido de justicia, en donde se espera que COVID-19 sea el vehículo para que **los profesionales de la salud y los científicos por fin sean reconocidos y retribuidos económicamente como actores esenciales de la sociedad.**

Para quienes eligieron responder desde una mirada orientada a los negocios, las expectativas están puestas en el **cierre así como en el surgimiento y transformación de los actuales modelos de negocios** y de la mano de ello, el **aumento del desempleo** al tiempo que surgen **nuevos trabajos con una fuerte impronta digital.**

COVID-19: EL NUEVO ROL DE RRHH

INVESTIGA

combo

CON EL APOYO DE

bumeran

laborum.com

EL PAIS

 **Amedirh**
Asociación Mexicana en Dirección
de Recursos Humanos A.C.

gallitoluis 

 **ADPUGH**
ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES
URUGUAYOS EN GESTIÓN HUMANA

 **ASOBOGH**
Asociación Boliviana De Gestión Humana

konzerta
multitrabajos

 **APARH**
Asociación Paraguaya de Recursos Humanos

 **FIDAGH**
Federación Interamericana de
Asociaciones de Gestión Humana

www.elnuevorolderrhh.com

¿A QUIÉNES CONTACTAR?



Contacto de Prensa:

Cecilia Gabay

Agencia: BWC

cecilia.gabay@bcw-global.com

Contacto editorial:

Lucía Benavente

Responsable Editorial Navent

lbenavente@navent.com

Contactos para Entrevistas:

Carolina Borracchia

Directora Combo Employer Branding

carolina@combolatam.com

Whapp: +54.911.5.478.2276

Nicolás Coccolo

Gerente de Marketing Latam Navent

ncoccolo@navent.com



**¡MUCHAS GRACIAS
A TODOS LOS QUE
PARTICIPARON!**