



**CENTENNIALS**  
**INFORME 2022**

# ÍNDICE

## 4. ENCUESTA CENTENNIALS

- 6. Perfil sociodemográfico
- 11. Sueños
- 15. Mundo laboral - Sentidos
- 17. Mundo laboral - Experiencia
- 18. Mundo laboral - Empleadores
- 23. Mundo laboral - Molestias
- 27. Mundo laboral - Motivaciones
- 29. Mundo laboral - Desmotivaciones
- 31. Momento actual
- 32. Momento actual - Limitantes
- 35. Momento actual - Reconocimiento
- 37. Momento actual - Planes
- 39. Momento actual - Admiración
- 40. Momento actual
- 41. Vínculo familiar
- 44. Pandemia
- 45. Principales hallazgos

## 46. VERBATIMS - CENTENNIALS 2022

- 47. ¿Cuál es tu sueño?
- 51. ¿Cuáles son tus limitaciones?
- 52. ¿A quién admiras?
- 54. ¿Qué te molestaría de un trabajo?
- 56. ¿Qué te desmotivaría de una experiencia laboral?

## 57. ANEXO. MILLENNIALS - CENTENNIALS

- 59. Perfil sociodemográfico
- 60. Mundo laboral - Molestias
- 61. Mundo laboral - Motivaciones
- 62. Mundo laboral - Desmotivaciones
- 63. Principales hallazgos

## 64. ANEXO. CENTENNIALS 2018 - 2022

- 65. Mundo laboral - Molestias
- 67. Momento actual - Limitantes
- 68. Momento actual - Planes
- 69. Vínculo familiar
- 70. Principales hallazgos

# CENTENNIALS

---

La investigación

## INFORME DE RESULTADOS LATAM

---

### ORGANIZA

*combo*

The most  
creative expert  
on Employer  
Branding

### SPONSORS

 bumeran

 konzerta  
de bumeran

 multitrabajos  
de bumeran

 laborum  
de bumeran

 iRH

jobint

 BPO  
center

 Human  
value  
Desarrollando lo Extraordinario





# Encuesta Centennials



im

posible



---

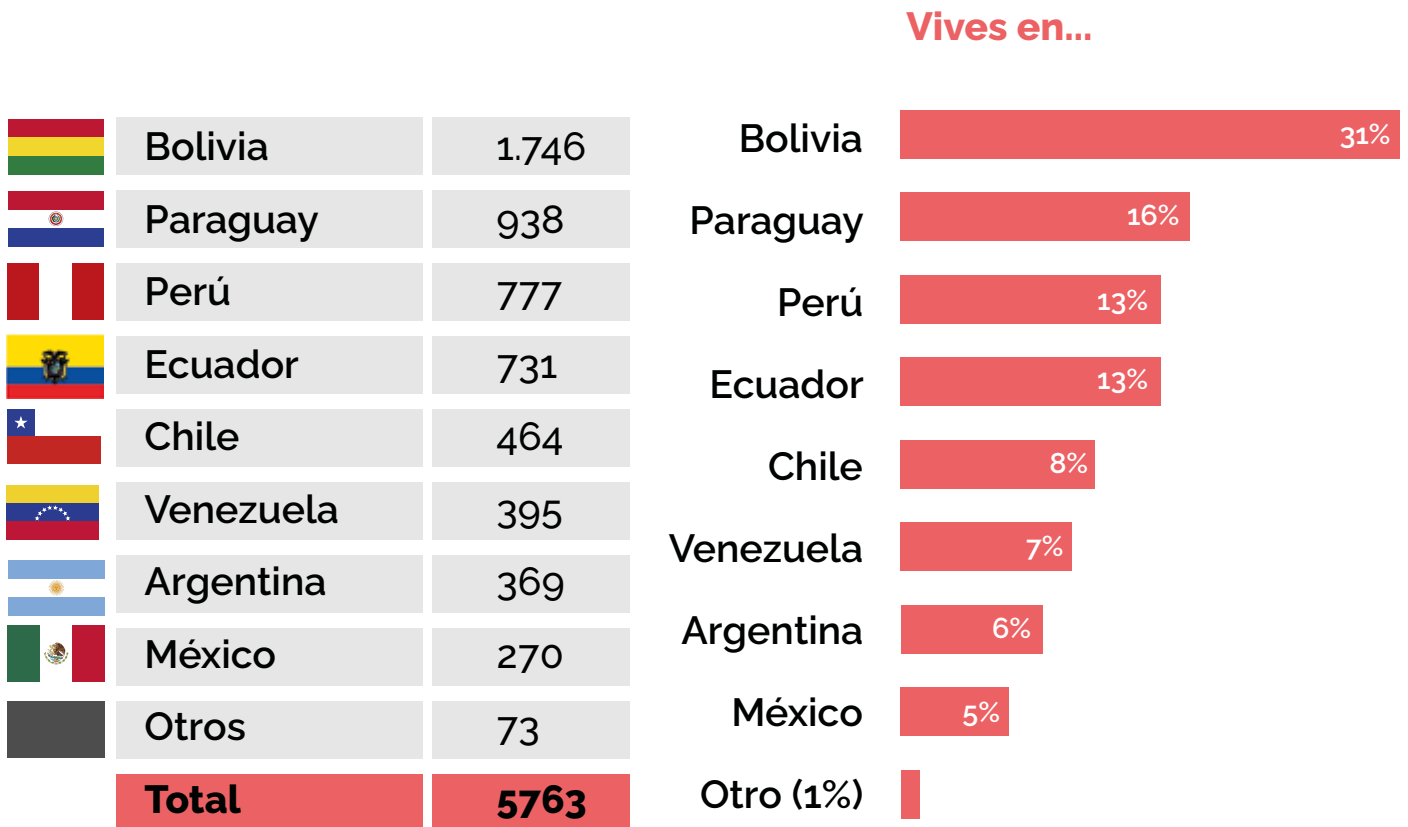
**Desde enero hasta marzo del 2022 realizamos una encuesta entre centennials de Bolivia, Paraguay, Perú, Ecuador, Chile, Venezuela, Argentina y México.**

El objetivo era conocer a la generación centennial, sus intereses, sueños, expectativas laborales y limitaciones, entre otros.

-  
Recibimos 5.763 respuestas

# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

La mayoría de la generación centennial encuestada vive en Bolivia.

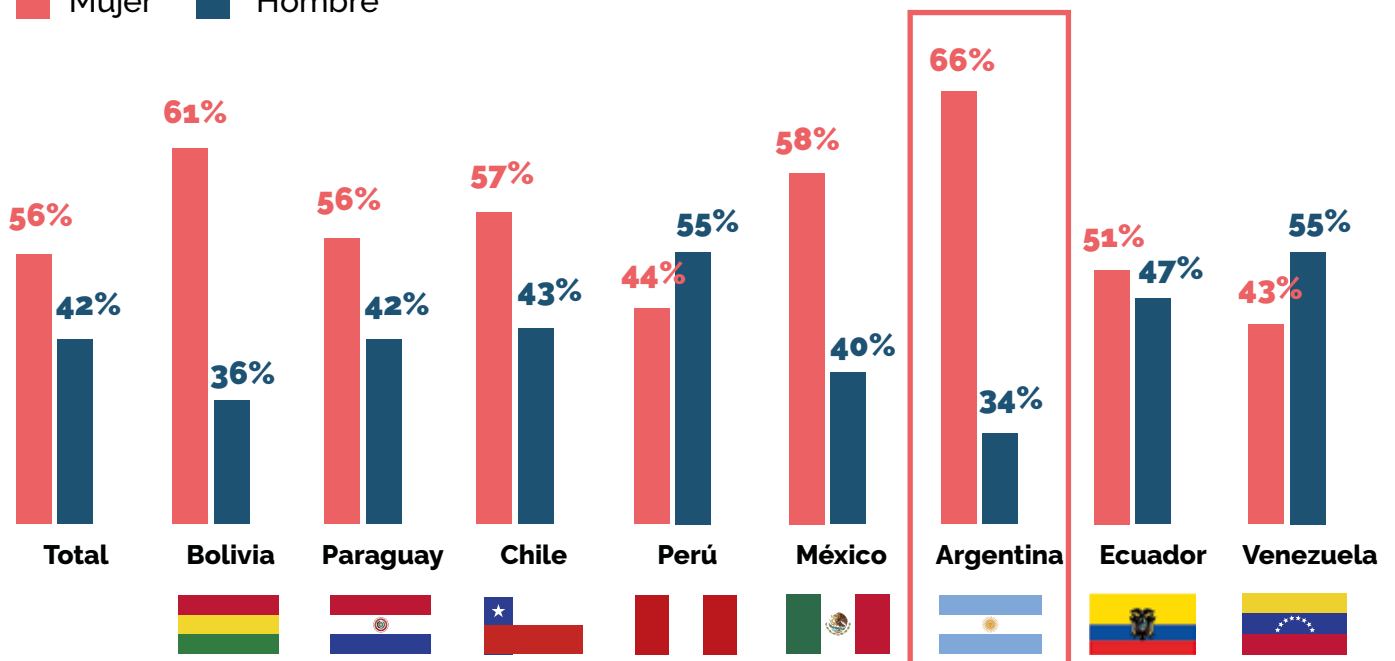


# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

La mayoría de las personas encuestadas son mujeres. Mientras que en México y Ecuador la mayoría de las personas encuestadas se identifican como hombres. El 1% prefiere no responder y el 1% es no binarie.

## Te identificas como...

Mujer Hombre



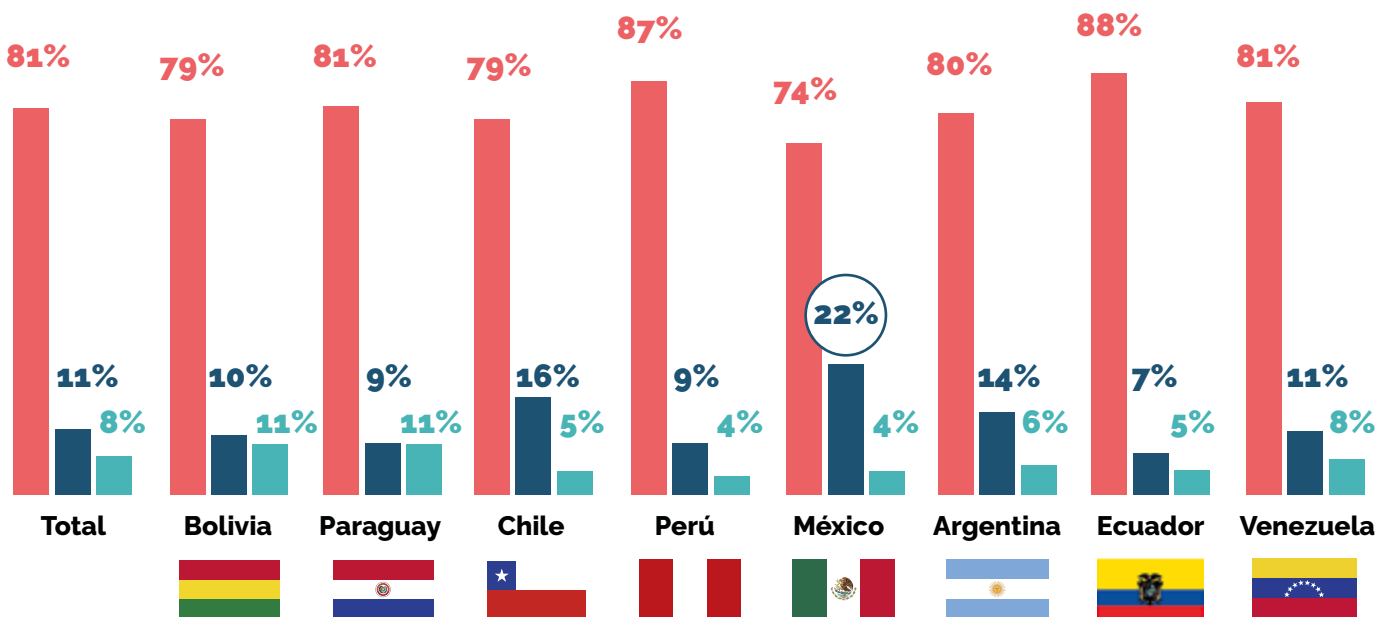


# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

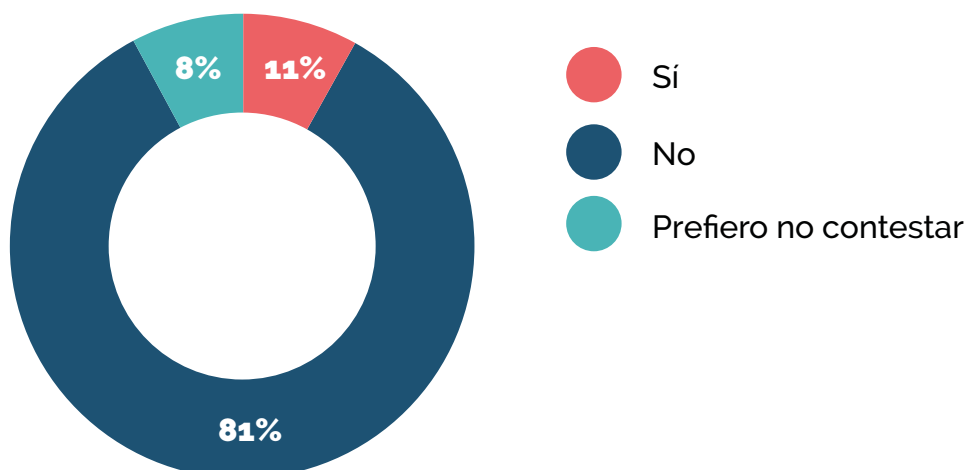
Sólo un 11% pertenece a la comunidad LGBTQIA+, siendo México el país con la tasa más alta (22%)

## ¿Pertenece a la comunidad LGBTQIA+?

■ No ■ Sí ■ Prefiero no contestar



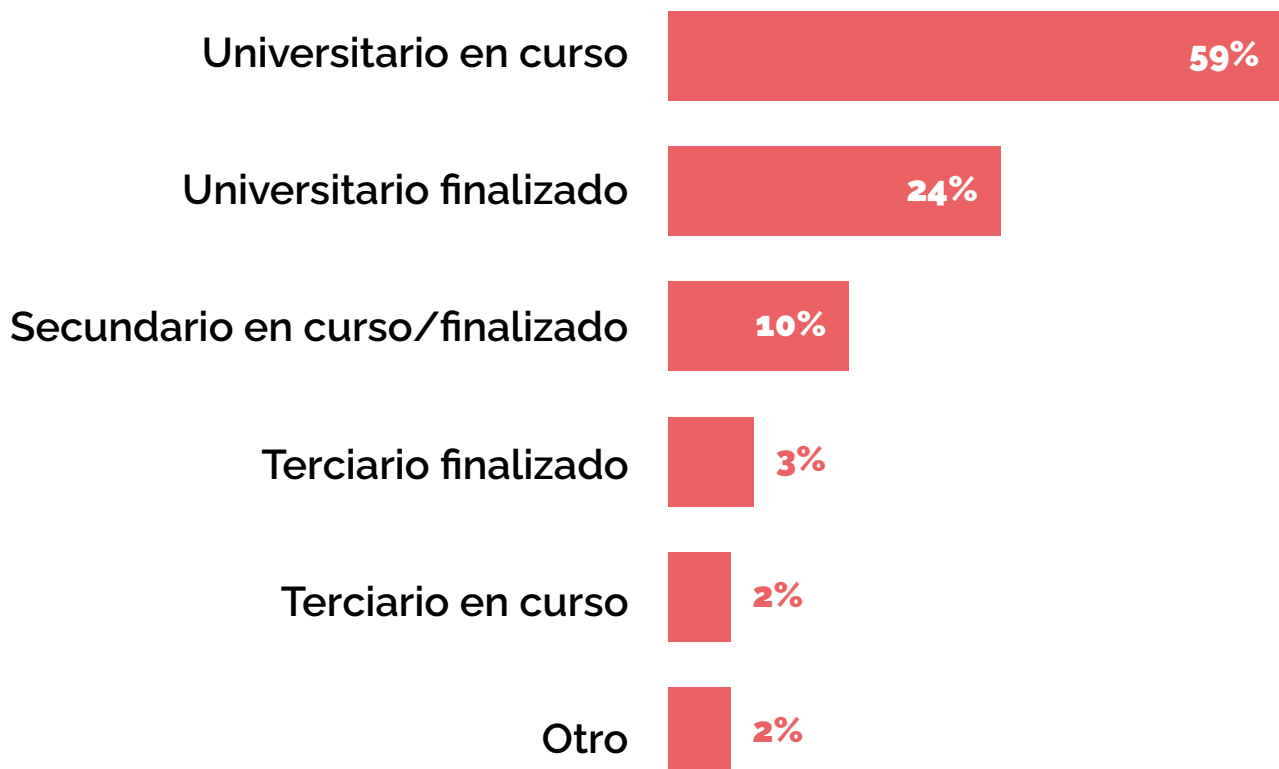
## ¿Pertenece a la comunidad LGBTQIA+?



# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Más de la mitad de la generación centennial encuestada se encuentra cursando estudios universitarios.









## Tu nivel de estudios es...



# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Bolivia tiene el porcentaje más alto de centennials cursando una carrera universitaria (93%). Mientras que en México y Chile son, en su mayoría, estudiantes universitarios ya recibidos.

## Tu nivel de estudios es...

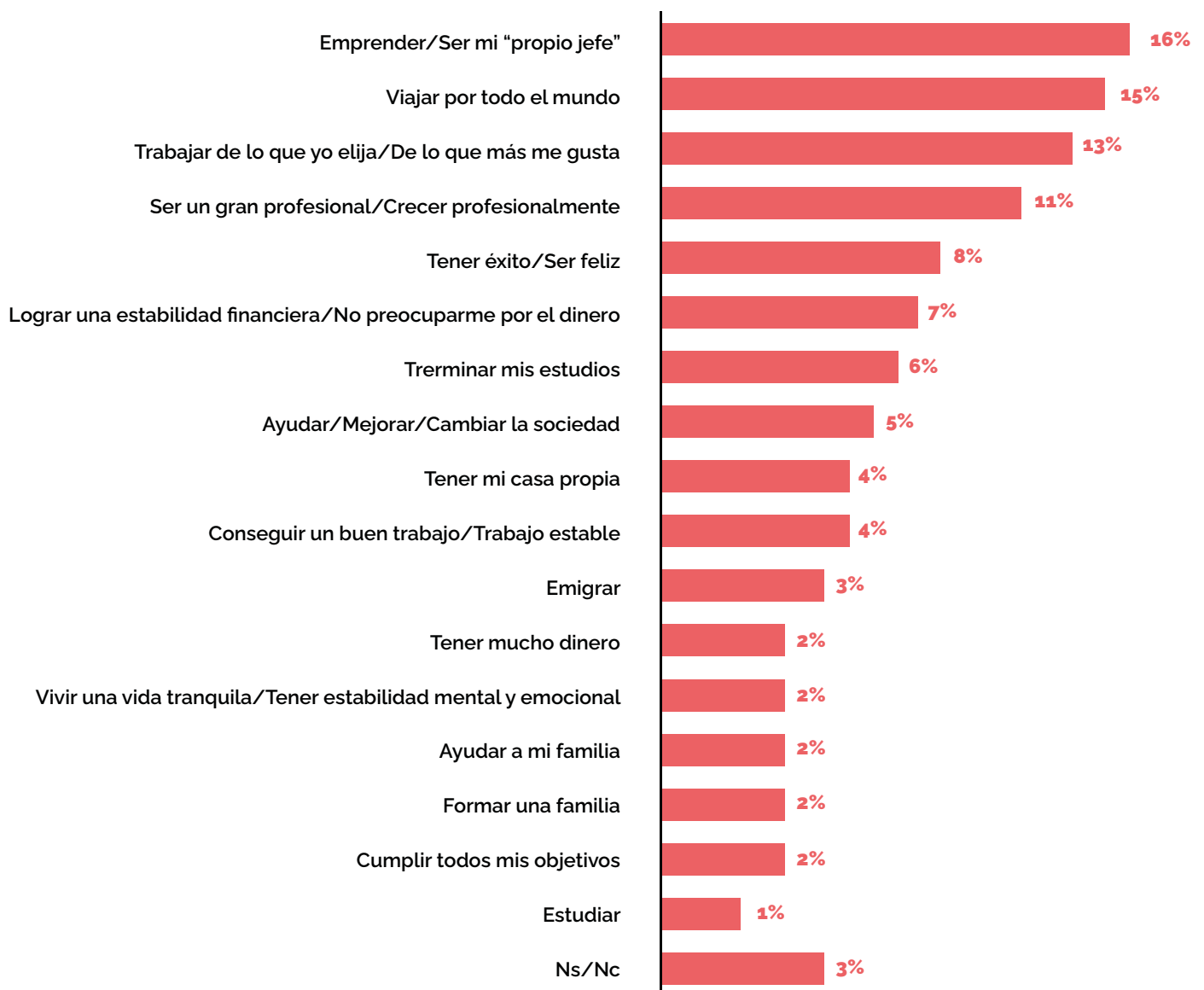
	Total	 Argentina	 Chile	 Bolivia	 Perú	 Ecuador	 Venezuela	 México	 Paraguay
Universitario en curso	59%	62%	40%	93%	41%	36%	38%	26%	56%
Universitario finalizado	24%	12%	41%	4%	41%	27%	37%	64%	25%
Secundario en curso/finalizado	10%	15%	12%	2%	4%	28%	19%	2%	12%
Terciario finalizado	3%	4%	3%	0%	4%	4%	2%	3%	5%
Terciario en curso	2%	6%	1%	0%	4%	2%	1%	2%	1%
Otro	2%	1%	3%	1%	5%	4%	2%	3%	1%



# SUEÑOS

Sueñan con emprender, viajar por todo el mundo conociendo personas y culturas y trabajar de lo que más aman, de lo que realmente elijan.

## ¿Cuál es tu sueño? (Abierta)



# SUEÑOS

## ¿Cuál es tu sueño? (Verbatims)

**Emprender/  
Ser mi propio  
jefe**

**16%**

"Formar mi propia empresa y ser mi propio jefe. El cual me brinde una estabilidad económica para vivir tranquila y ayudar a mi familia" (Perú).

"Crear mi propia empresa y generar puestos de trabajo para ayudar a mi país" (Venezuela).

**Viajar**

**15%**

"Disfrutar y conocer las maravillas del mundo, además de tener mi propia empresa y ser una gran líder" (Venezuela).

"Explorar el mundo, conocer las ideas y prácticas que nos hacen semejantes y diferentes unas culturas con otras. Poder ayudar a las personas y animales mientras viajo" (México).

**Trabajar de  
lo que me  
gusta**

**13%**

"Sentir que todos los días son vacaciones por qué mi "trabajo" sería lo que amo hacer cada día" (Bolivia).

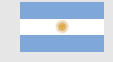







# SUEÑOS

Venezuela es el país con la tasa más alta que sueña con ser emprendedores.

Argentina y Chile son los “más viajeros”.

La mayoría de los centennials de Bolivia sueñan con ser grandes profesionales.

## ¿Cuál es tu sueño? (Abierta)

	Total	 Argentina	 Chile	 Bolivia	 Perú	 Ecuador	 Venezuela	 México	 Paraguay
Emprender/Ser mi “propio jefe”	16%	9%	9%	23%	23%	16%	32%	21%	19%
Viajar por todo el mundo	15%	24%	25%	14%	11%	13%	18%	11%	13%
Trabajar de lo que yo elija/ De lo que más me gusta	13%	22%	13%	19%	9%	8%	5%	8%	6%
Ser un gran profesional/ Crecer profesionalmente	11%	6%	4%	24%	13%	13%	1%	6%	8%
Tener éxito/Ser feliz	8%	14%	11%	12%	9%	8%	7%	8%	6%
Lograr una estabilidad financiera/ No preocuparme por el dinero	7%	14%	9%	5%	6%	4%	7%	7%	7%











# SUEÑOS

La generación centennial de Bolivia también sueña con terminar sus estudios.

Y un 15% de los ecuatorianos sueñan con conseguir un buen trabajo estable.

Tener mucho dinero solo representa el sueño del 2% de las personas encuestadas, teniendo el porcentaje más alto Chile con un 8%.

## ¿Cuál es tu sueño? (Abierta)

	Total	 Argentina	 Chile	 Bolivia	 Perú	 Ecuador	 Venezuela	 México	 Paraguay
Terminar mis estudios	6%	9%	3%	13%	3%	4%	4%	1%	11%
Ayudar/Mejorar/ Cambiar la sociedad	5%	6%	6%	9%	7%	7%	4%	9%	4%
Conseguir un buen trabajo/ Trabajo estable	4%	3%	4%	2%	5%	15%	7%	6%	5%
Tener mi casa propia	4%	9%	11%	2%	4%	7%	6%	5%	5%
Emigrar	3%	5%	5%	4%	3%	2%	2%	2%	4%
Ayudar a mi familia	2%	2%	5%	2%	1%	3%	3%	1%	2%
Cumplir todos mis objetivos	2%	3%	3%	4%	1%	1%	2%	2%	1%
Formar familia	2%	6%	3%	2%	2%	1%	1%	2%	2%
Tener mucho dinero	2%	2%	8%	3%	3%	2%	1%	1%	3%
Vivir una vida tranquila/ Tener estabilidad mental y emocional	2%	1%	7%	3%	4%	2%	4%	6%	2%
Estudiar	1%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%
Ns/Nc	3%	0%	1%	6%	1%	0%	0%	1%	0%

# MUNDO LABORAL - SENTIDOS -

La mayoría de los centennials encuestados ven al trabajo de manera positiva. Para ellos el trabajo es un medio para obtener dinero. Sin embargo, la mayoría de las personas encuestadas creen también que el trabajo genera satisfacción ya que permite crecer personal y laboralmente.



"Para mí trabajar significa valor, identidad, actividad. Algo que puede generar que desarrolles tu máximo potencial. Puede ser un desafío y otras veces, algo más tranquilo. Pero **siempre se saca un aprendizaje y sobre todo, experiencias**" (Argentina).

"Significa poder desarrollar todas las habilidades que poseo del mismo modo que adquiero nuevos conocimientos, ya que considero que **uno nunca deja de aprender, para así poder crecer tanto personal como profesionalmente**" (Perú).

"No es solo generar dinero, es generar crecimiento y aprendizajes, ya que **siempre debemos sacar lo mejor de cada persona**" (México)

## ¿Qué significa para ti trabajar? (Abierta)











# MUNDO LABORAL - SENTIDOS -

Bolivia y México son los países a los que, en general, trabajar les significa un medio para obtener dinero. A los mismos países también el trabajo les resulta una responsabilidad y esfuerzo.

Particularmente, para Argentina trabajar significa sacrificio/desgaste (8%) pero también dignidad (12%)

## ¿Qué significa para ti trabajar? (Abierta)

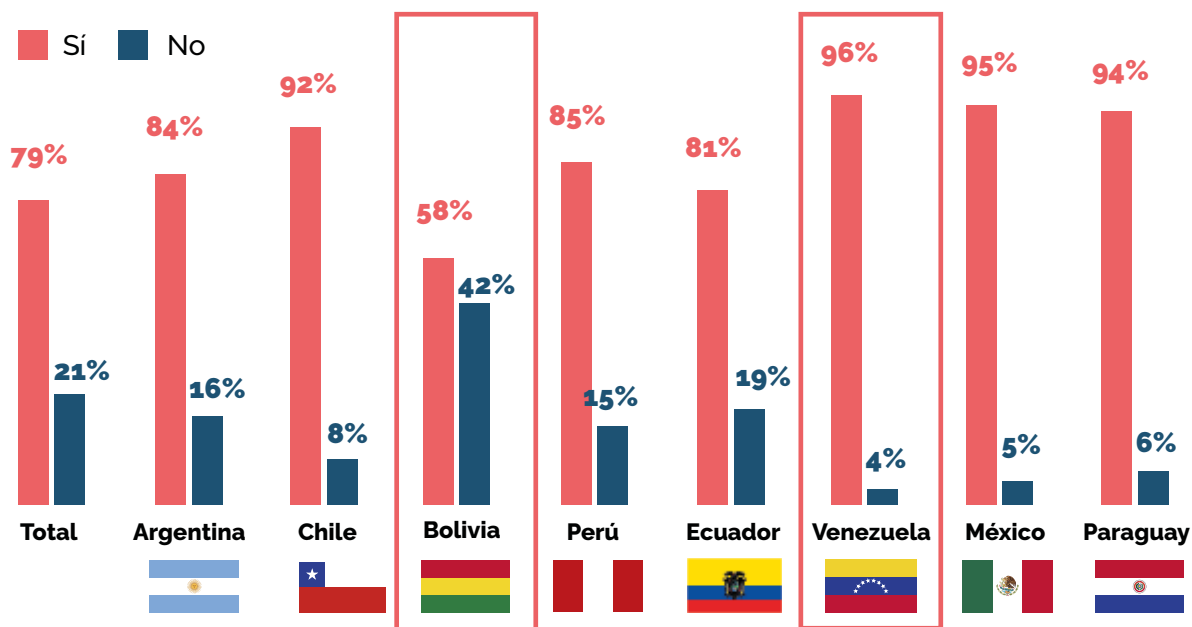
	Total	 Argentina	 Chile	 Bolivia	 Perú	 Ecuador	 Venezuela	 México	 Paraguay
Crecimiento personal y laboral/ Aprendizaje/ Satisfacción	37%	38%	41%	32%	34%	30%	27%	28%	34%
Necesidad/ Medio para obtener dinero	35%	29%	41%	37%	30%	20%	28%	32%	30%
Responsabilidad/Esfuerzo	14%	3%	4%	13%	10%	11%	10%	15%	10%
Aporte a la sociedad	6%	4%	6%	7%	5%	6%	4%	3%	4%
Independencia/ Autonomía	5%	14%	5%	3%	4%	4%	7%	6%	5%
Sacrificio/ Desgaste	3%	8%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
Dignidad	3%	12%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	2%
Ns/Nc	2%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	3%



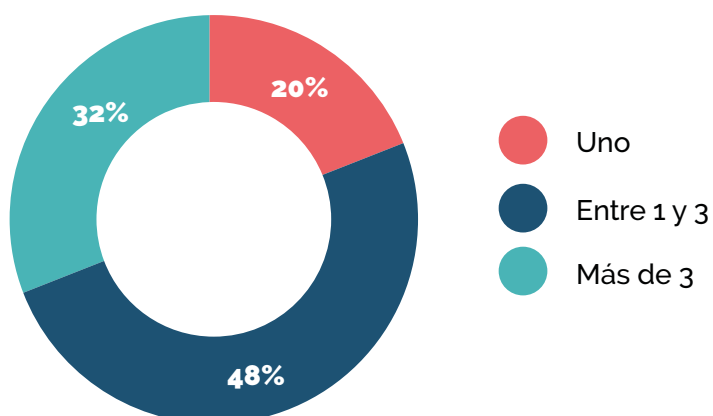
# MUNDO LABORAL - EXPERIENCIA -

Casi el 80% de la generación centennial tiene experiencia laboral. La mayoría tuvo entre 1 y 3 empleos. Venezuela es uno de los países con la tasa más alta de centennials con experiencia laboral, mientras que Bolivia tiene la más baja.

## ¿Tenés experiencia laboral?



## ¿Cuántos empleos tuviste?

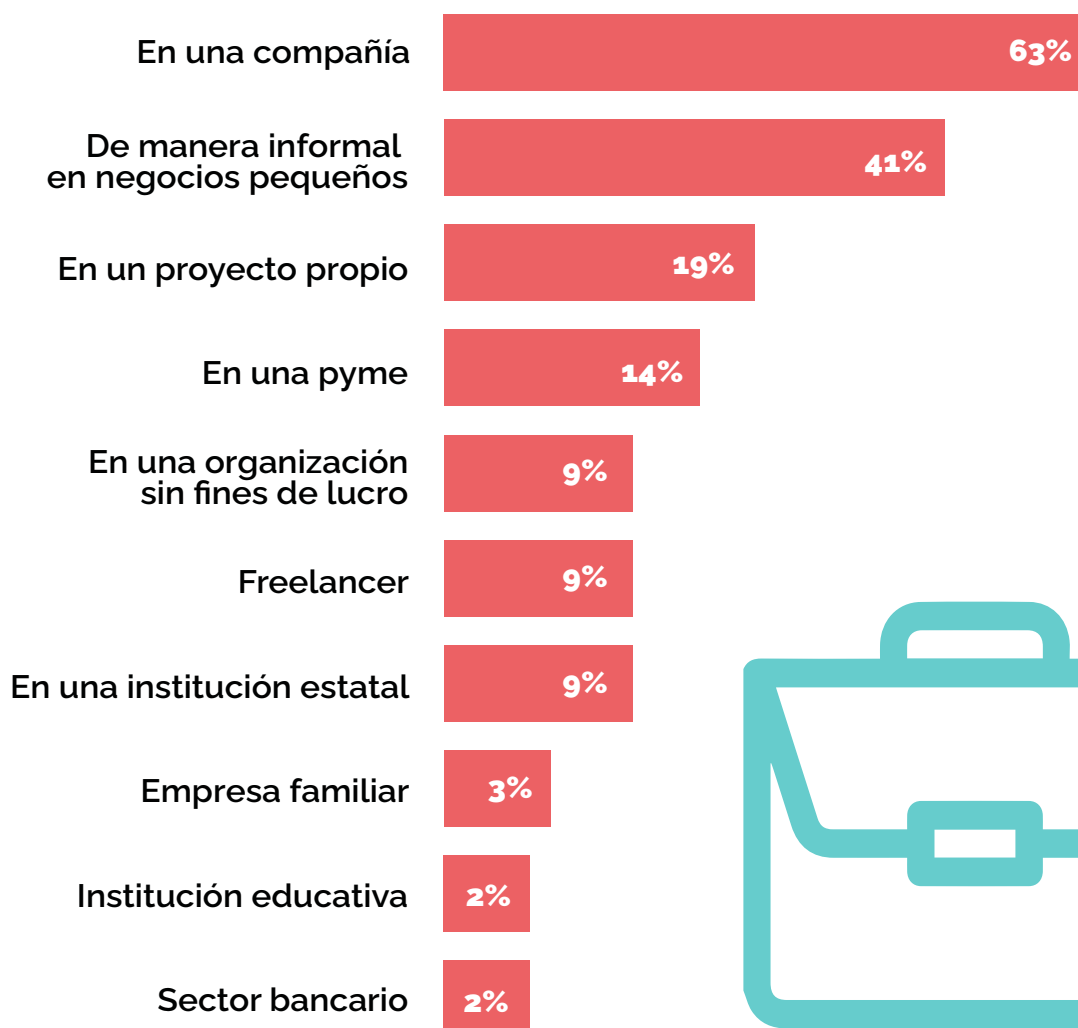


# MUNDO LABORAL - EMPLEADORES -

Trabajaron principalmente en una compañía. Sin embargo, un porcentaje considerable (41%) trabajó de manera informal.

## ¿Dónde trabajaste? (RM)









(RM: Respuesta múltiple)



# MUNDO LABORAL - EMPLEADORES -

Bolivia es el país en el que poco más de la mitad de las personas encuestadas trabajó de manera informal en negocios pequeños. Sin embargo, también es el país donde un 28% de los centennials encuestados trabajaron en un proyecto propio.

## ¿Dónde trabajaste? (RM)

	Total	 Argentina	 Chile	 Bolivia	 Perú	 Ecuador	 Venezuela	 México	 Paraguay
En una compañía	63%	64%	82%	29%	71%	69%	84%	82%	69%
De manera informal en negocios pequeños	41%	40%	29%	51%	26%	30%	34%	23%	25%
En un proyecto propio	19%	19%	19%	28%	12%	16%	23%	16%	14%
En una pyme	14%	25%	27%	8%	22%	7%	8%	16%	12%
En una institución estatal	9%	9%	13%	5%	10%	7%	14%	10%	7%
Freelancer	9%	13%	12%	6%	9%	7%	15%	13%	5%
En una organización sin fines de lucro	9%	6%	9%	12%	10%	7%	10%	8%	8%

(RM: Respuesta múltiple)

# MUNDO LABORAL - EMPLEADORES -

**Menciona algunas empresas donde hayas trabajado**  
(Total con más de 10 menciones)

General (3171)*	Menciones
McDonald's	37
Tigo	37
Cencosud	34
Cerveceria Paraguaya	32
Falabella	31
Ripley	29
Jobs	28
Corporación El Rosado	18
Konecta	17
Walmart	17
Atento	16
Banco Regional	16
Nestlé	14
Supermercados Peruanos S.A.	14
Vocem	13
Adidas	11
Burger King	11
KFC	11
Movistar	11
PwC	11
Adecco	10
Claro	10
Entel	10
Banco Itaú	10
Voicenter	10

McDonald's (37), Tigo (37) y Cencosud (34) son las tres compañías empleadoras más mencionadas por la generación centennial encuestada.



**3171\*:**

*Cantidad de encuestados que mencionaron empleadores*

# MUNDO LABORAL

## - EMPLEADORES -

### Empleadores por país con más menciones. (Cantidad de encuestados que mencionaron empleadores)



Argentina (176)	Menciones
<b>McDonald's</b>	<b>10</b>
PwC	6
Carrefour	5
Burger King	4
Farmacity S.A.	4
AESA - YPF	3
Supermercados DIA	3
Galeno	3
Mera Solutions - ADT	3
Mercado Libre	3



Chile (450)	Menciones
<b>Falabella</b>	<b>25</b>
<b>Cencosud</b>	<b>25</b>
<b>Ripley</b>	<b>19</b>
McDonald's	8
Adidas	7
Entel	6
Walmart	6
Sodimac	5
Cinemark	4
Colloky	4



Bolivia (260)	Menciones
Tigo	9
Hipermaxi	8
Unifranz	7
Multicenter	6
McDonald's	5
Manaco S.A.	4
Opal ltda.	4
Banco Fassil	3
Servilimp	3
Samsung	3



Perú (569)	Menciones
<b>Konecta</b>	<b>14</b>
<b>Supermercados Peruanos</b>	<b>14</b>
<b>Atento</b>	<b>13</b>
<b>Ripley</b>	<b>10</b>
Cencosud	9
Cineplanet	7
Rimac Seguros	7
Delosi S.A.	6
Pacifico Seguros	6
Teleperformance	6

# MUNDO LABORAL - EMPLEADORES -

## Empleadores por país con más menciones. (Cantidad de encuestados que mencionaron empleadores)



Ecuador (464)	Menciones
<b>Corporación EL Rosado</b>	<b>16</b>
American Call Center	6
CNT	6
Pronaca	6
Corporación Favorita	5
McDonald's	5
Tiendas TÍA S.A.	5
Adecco	4
Claro	4
Grupo KFC	4



Venezuela (395)	Menciones
<b>Vocem</b>	<b>13</b>
McDonald's	6
Person to person	5
PRC 333	4
Burger King	3
Cervecería Regional	3
Cines Unidos	3
Farmatodo	3
Inversiones DRC	3
Mercantil Banco	3



México (270)	Menciones
Deoitte	5
Cinemex	4
Nestlé	4
Adidas	3
Coppel	3
Inditex	3
PepsiCo	3
Santander	3
SAT	3
Walmart	3

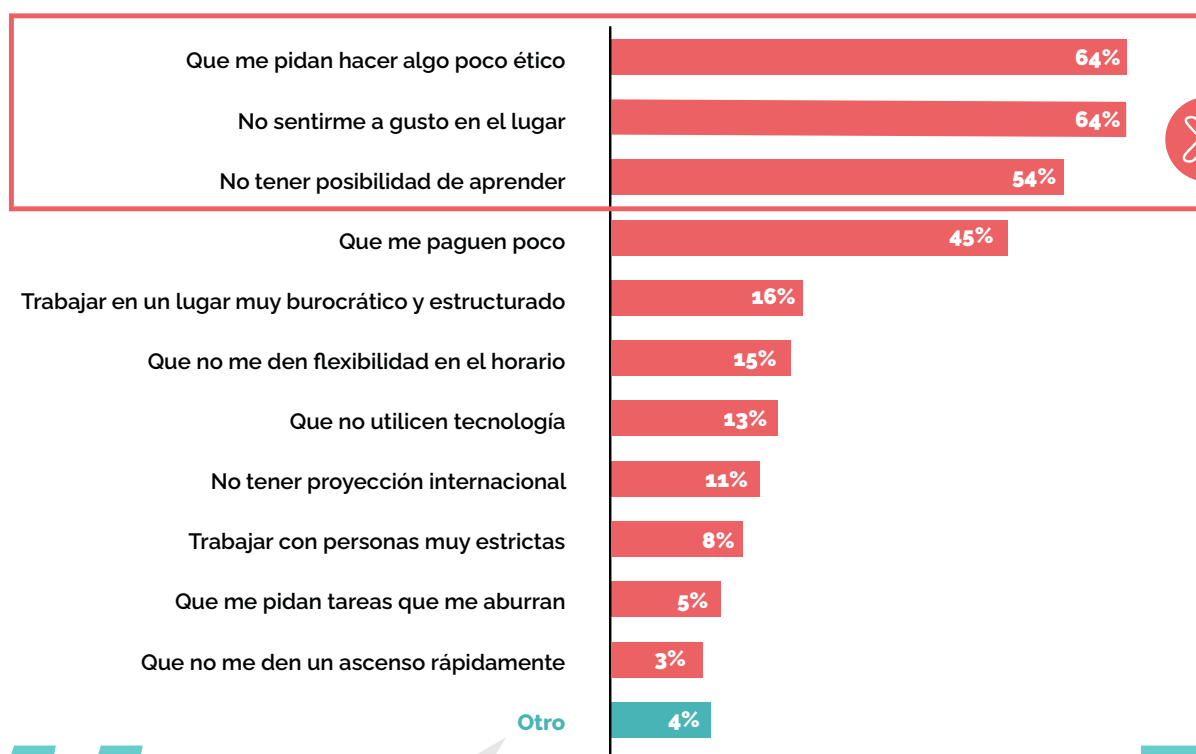


Paraguay (587)	Menciones
<b>Cervecería Paraguaya</b>	<b>32</b>
<b>Jobs</b>	<b>28</b>
<b>Tigo</b>	<b>28</b>
<b>Banco Regional</b>	<b>16</b>
<b>Banco Itaú</b>	<b>10</b>
<b>Voicenter</b>	<b>10</b>
Chacomer Automotores	8
Voicenter	8
Banco Regional	8
Biggie	7

# MUNDO LABORAL - MOLESTIAS -

Hacer cosas poco éticas, no sentirse a gusto en el lugar y no poder aprender son las tres cuestiones que más molestarían a la generación centennial en un trabajo.

## ¿Qué te molestaría más de un trabajo? Elige las 3 cosas que más te molestarían



“Bueno la verdad me molestaría que quieran **aprovecharse de mi**” (Bolivia)

“**Diferencias salariales** entre compañeros de trabajo cuando se hace lo mismo” (Ecuador)

“**Disminuir y despreciar el trabajo por ser mujer.** El acoso” (Chile)

“**El maltrato de parte de mi jefa** y las pocas

posibilidades de tener un mejor trabajo en la misma empresa, si no eres de las personas que la jefa quiere personalmente” (Chile)

“**Qué juzguen a los demás por su apariencia**” (Ecuador)

“**Un lugar donde no haya respeto, justicia, etc**”/“**Trabajar para alguien injusto,** que piensa que está por encima de la ley” (Paraguay)







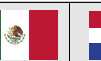



# MUNDO LABORAL - MOLESTIAS -

Para Argentina, Chile, Venezuela, México y Paraguay no sentirse a gusto en el lugar de trabajo es lo que más les molestaría. Mientras que a Bolivia, Perú y Ecuador les molestaría hacer algo poco ético.

A Argentina y Chile también les molestaría que le paguen poco. No ascender rápidamente en el trabajo es algo que les molestaría a una cantidad muy baja de centennials.

## ¿Qué te molestaría más de un trabajo? (Elige las 3 cosas que más te molestarían)

	Total	 Argentina	 Chile	 Bolivia	 Perú	 Ecuador	 Venezuela	 México	 Paraguay
Que me pidan hacer algo poco ético	64%	55%	70%	65%	65%	70%	62%	67%	58%
No sentirme a gusto en el lugar	64%	65%	75%	61%	64%	63%	66%	69%	61%
No tener posibilidad de aprender	54%	58%	53%	45%	53%	62%	63%	56%	57%
Que me paguen poco	45%	60%	53%	38%	40%	39%	60%	44%	50%
Trabajar en un lugar muy burocrático y estructurado	16%	12%	14%	21%	19%	14%	4%	15%	14%
Que no me den flexibilidad en el horario	15%	16%	12%	14%	16%	15%	10%	14%	18%
Que no utilicen tecnología	13%	11%	7%	15%	13%	12%	11%	11%	15%
No tener proyección internacional	11%	5%	5%	17%	10%	9%	7%	10%	9%
Trabajar con personas muy estrictas	8%	7%	5%	11%	9%	6%	7%	3%	5%
Que me pidan tareas que me aburran	5%	7%	3%	7%	7%	3%	3%	4%	3%
Que no me den un ascenso rápidamente	2%	2%	0%	2%	2%	2%	2%	4%	6%
Otro	4%	4%	4%	5%	3%	5%	4%	2%	4%

# MUNDO LABORAL

## - MOLESTIAS -

### ¿Qué te molestaría más de un trabajo? (Verbatims-otros)



**“Que no respeten mis derechos e integridad** y que constantemente el jefe me trate de imposibilitar la realización de una tarea” (Bolivia).

**“Que no tengan ética ambiental ni empatía con sus trabajadores** y no haya un equilibrio entre la vida y lo laboral” (Perú).

**“Que sea un ambiente machista”** (Perú).

“Que los patronos estén más enfocados en proyectar su empresa que en mantener felices y productivos a su capital humano” (Venezuela).

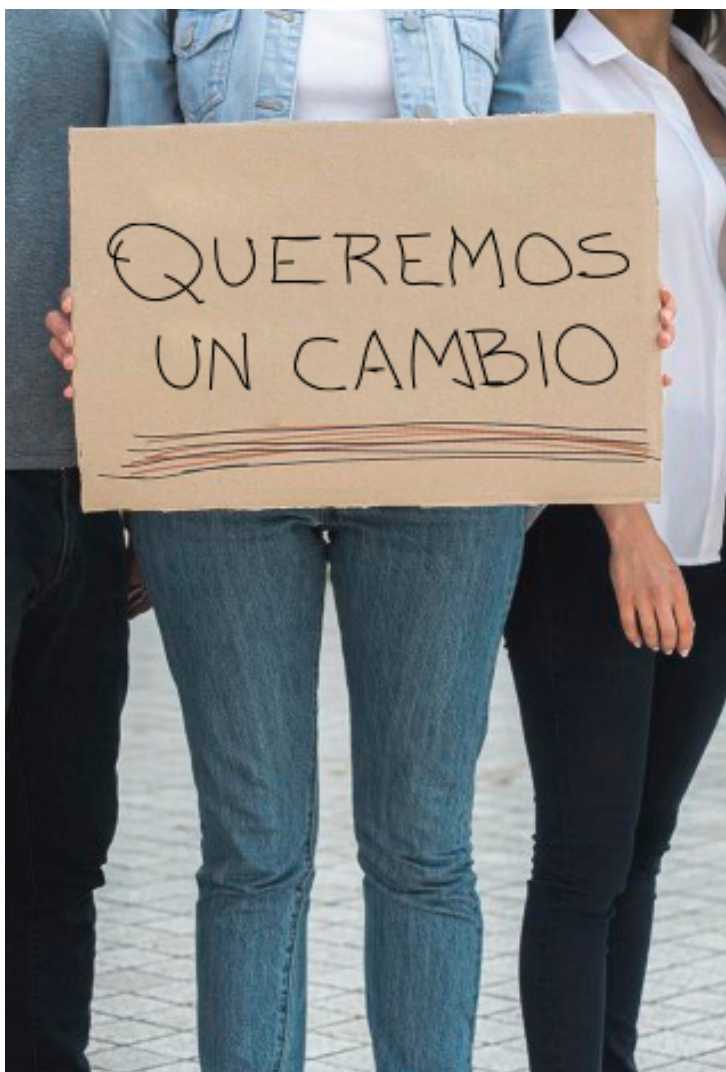
**“Que mis superiores sean muy poco comprensibles,** al grado de que no puedas ni hablar con ellos porque les parece ofensivo” (México).

**“Trabajar con gente acomodada e incompetente”** (Argentina).

**“Que no valoren el sacrificio y la experiencia** en el puesto que uno se postuló” (Argentina).

## MUNDO LABORAL - MOLESTIAS -

¿Qué te molestaría más de un trabajo?  
(Verbatims-otros)



“

**“QUE ME  
ACOSEN”**

---

(Respuesta de  
hombres y mujeres  
de Paraguay, México,  
Ecuador, Perú y Bolivia)

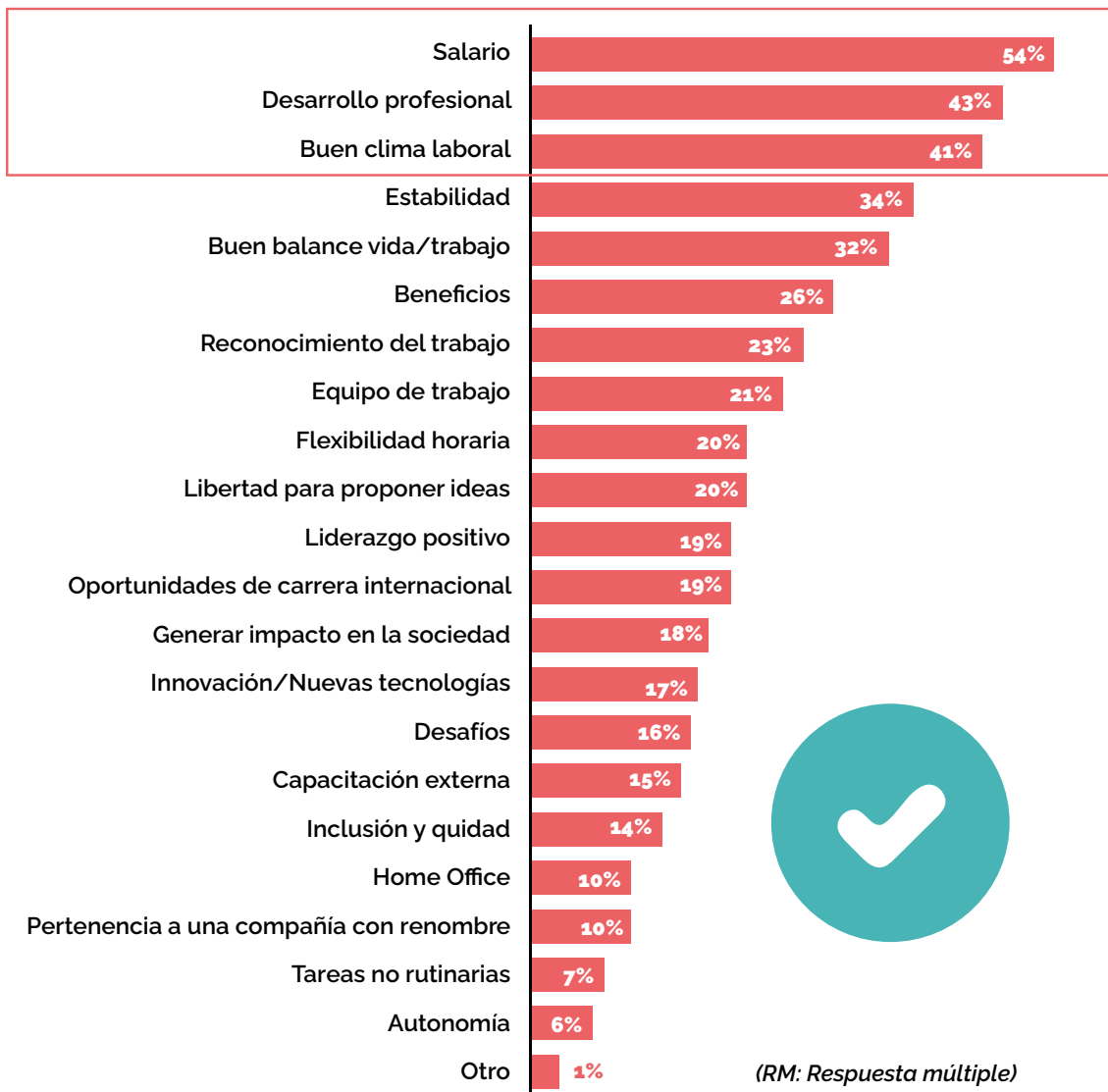
---



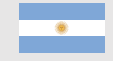







# MUNDO LABORAL - MOTIVACIONES -

Salario, desarrollo profesional y buen clima son los tres factores laborales que más motivan a la generación centennial encuestada. A Ecuador (52%), Venezuela (42%) y Bolivia (32%) también los motivaría una estabilidad laboral. Mientras que Argentina (44%) y Chile (41%) también priorizan un buen WLB.

## ¿Qué cosas te motivarían de una experiencia laboral? (RM)



# MUNDO LABORAL - MOTIVACIONES -

Motivaciones	Total	 Argentina	 Chile	 Bolivia	 Perú	 Ecuador	 Venezuela	 México	 Paraguay
Salario	54%	58%	68%	48%	49%	49%	64%	61%	55%
Desarrollo profesional	43%	43%	40%	34%	48%	48%	52%	57%	42%
Buen clima laboral	41%	52%	51%	30%	55%	44%	32%	38%	44%
Estabilidad	34%	33%	34%	32%	22%	52%	42%	32%	32%
Buen balance vida/ trabajo	32%	44%	41%	30%	32%	26%	28%	35%	33%
Beneficios	26%	19%	29%	21%	28%	31%	39%	20%	29%
Reconocimiento del trabajo	23%	20%	20%	23%	19%	24%	27%	17%	29%
Equipo de trabajo	21%	19%	18%	22%	21%	28%	22%	16%	18%
Libertad para proponer ideas	20%	15%	14%	28%	17%	18%	18%	15%	17%
Flexibilidad horaria	20%	24%	23%	19%	20%	20%	16%	18%	23%
Liderazgo positivo	19%	6%	16%	23%	17%	19%	22%	18%	21%
Oportunidades de carrera internacional	19%	17%	14%	26%	17%	14%	17%	16%	17%
Generar impacto en la sociedad	18%	11%	12%	24%	19%	14%	14%	22%	15%
Innovación/Nuevas tecnologías	17%	11%	11%	23%	15%	17%	17%	16%	11%
Desafíos	16%	15%	15%	18%	16%	12%	15%	15%	19%
Capacitación externa	15%	15%	12%	15%	12%	15%	18%	11%	18%
Inclusión y equidad	14%	11%	18%	16%	12%	15%	9%	19%	12%
Pertenencia a una compañía con renombre	10%	9%	7%	9%	15%	9%	6%	8%	12%
Home Office	10%	23%	11%	7%	16%	5%	5%	18%	10%
Tareas no rutinarias	7%	6%	5%	10%	7%	5%	6%	6%	4%
Autonomía	6%	8%	4%	8%	6%	6%	5%	9%	5%

# MUNDO LABORAL - DESMOTIVACIONES -

Favoritismos, falta de comunicación, liderazgos negativos, falta de reconocimiento y sobrecarga laboral son los cinco factores laborales que más influyen en la desmotivación de las personas encuestadas. Particularmente, a México lo que más le desmotiva es el estancamiento (58%) y por último la falta de capacitaciones (49%), al igual que Venezuela (58%)

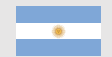







## ¿Y qué cosas te desmotivarían de una experiencia laboral? (RM)



(RM: Respuesta múltiple)

# MUNDO LABORAL - DESMOTIVACIONES -

A un 40% de la generación centennial encuestada en Chile los desmotiva que en un trabajo no haya equidad e inclusión.

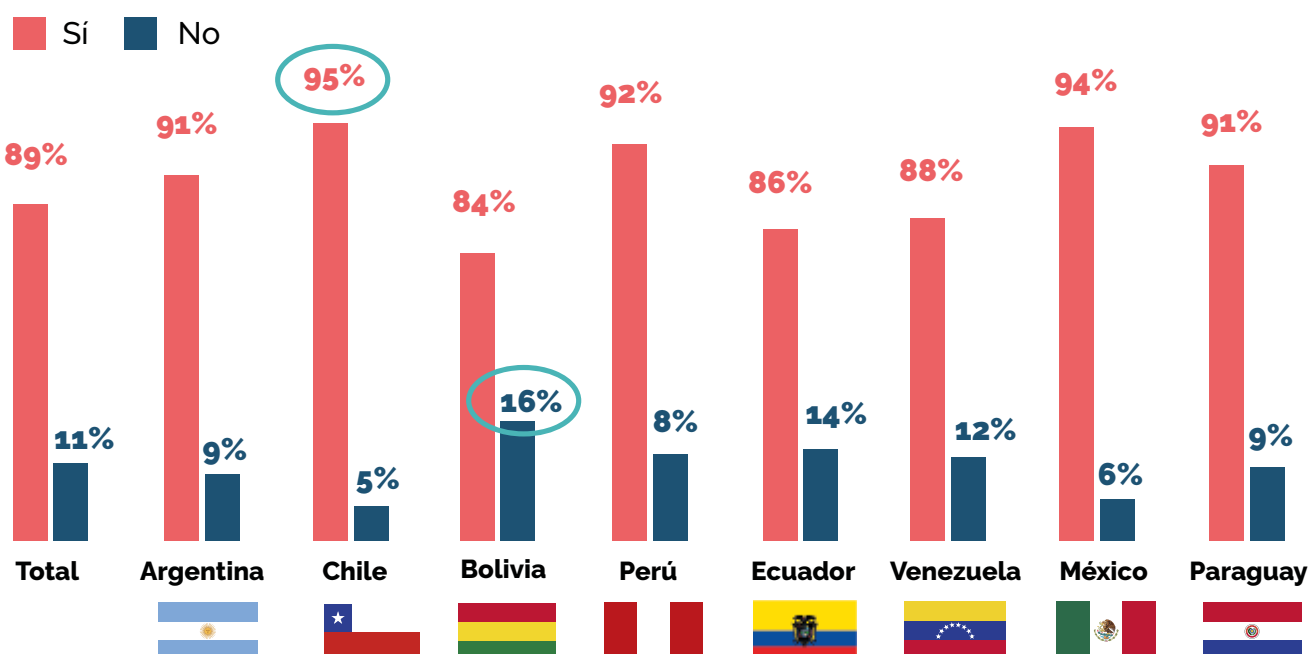
Desmotivaciones	Total	 Argentina	 Chile	 Bolivia	 Perú	 Ecuador	 Venezuela	 México	 Paraguay
Favoritismos	57%	44%	58%	62%	57%	60%	56%	55%	54%
Falta de comunicación	57%	58%	58%	57%	52%	60%	71%	55%	52%
Líderes poco empáticos	55%	51%	66%	53%	58%	50%	58%	56%	58%
No se reconoce mi trabajo	55%	55%	55%	52%	53%	57%	64%	48%	56%
Sobrecarga laboral	52%	58%	61%	54%	49%	49%	49%	45%	52%
Falta de capacitaciones	46%	48%	37%	44%	42%	48%	58%	49%	50%
Estancamiento	41%	43%	43%	30%	42%	38%	53%	58%	47%
Falta de objetivos claros	40%	37%	43%	43%	38%	37%	53%	42%	34%
Poco balance vida/trabajo	40%	51%	54%	36%	41%	32%	41%	48%	43%
No hay equidad e inclusión	36%	35%	40%	38%	37%	41%	32%	37%	28%
Procesos poco claros	33%	37%	39%	29%	35%	36%	45%	38%	27%
Burocracia/Procesos poco ágiles	29%	22%	31%	31%	30%	27%	27%	33%	26%
Demasiada presión	27%	27%	27%	35%	28%	22%	23%	20%	23%
Tareas rutinarias/monótonas	19%	19%	21%	21%	22%	14%	29%	18%	17%
Cultura conservadora	19%	21%	23%	22%	22%	11%	10%	22%	15%
Muchas reuniones	6%	6%	4%	9%	6%	6%	5%	6%	5%



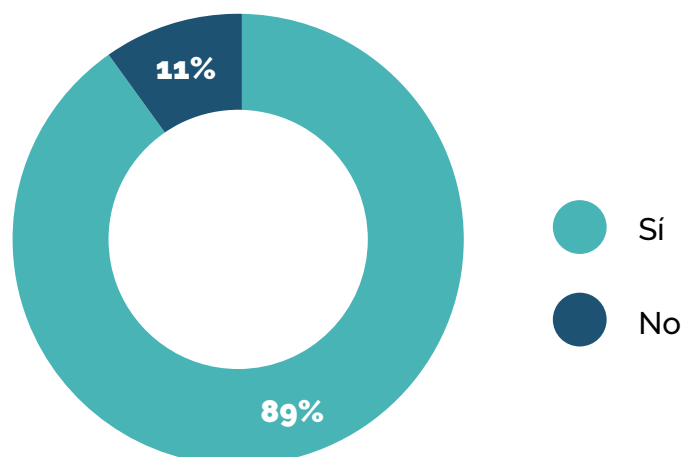
# MOMENTO ACTUAL

La mayoría de la generación centennial encuestada se considera autodidacta. El porcentaje más bajo que no se considera así es de Bolivia (16%).

## ¿Te consideras autodidacta?



## ¿Te consideras autodidacta? (General)



# MOMENTO ACTUAL - LIMITANTES -

La falta de dinero/empleo, experiencia laboral y la incertidumbre hacia el futuro son limitantes para la generación centennial encuestada en general. Estar viviendo una pandemia es un limitante también para Perú, Venezuela y México. Y no tener movilidad propia es algo que afecta también a la generación centennial que vive en Ecuador y Paraguay.



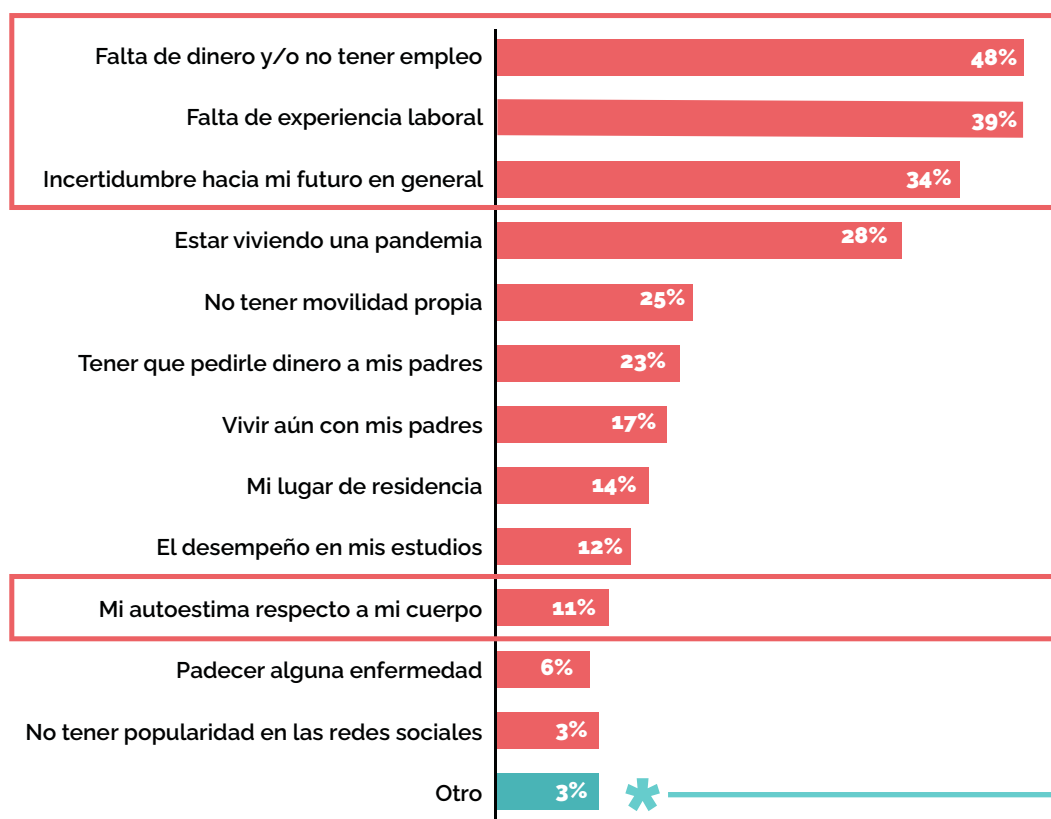
**Falta de estudios:** "No haber terminado mi colegio" (Paraguay) "Falta de conocimiento en procesos específicos" (México) "No saber inglés" (Argentina)

**Familia:** "Ser cabeza de hogar, ya que no sólo me mantengo a mí sino también a mi madre" (Perú) "Cuidar a mi hija yo sola" (Venezuela)

**Falta de recursos/posibilidades:** "Falta de dinero para costear cursos que son necesarios en mi formación y escasos cursos gratuitos de habilidades" (Perú) "La falta de oportunidades para conseguir un mejor trabajo" (Chile)

## ¿Cuáles de estas situaciones son las que más te limitan? (RM)

(RM: Respuesta múltiple)



# MOMENTO ACTUAL









## - LIMITANTES -

Tener que pedir dinero a sus padres afecta a los centennials de Bolivia, como también el desempeño en sus estudios limita a las personas encuestadas de Paraguay.

La generación centennial encuestada que vive en Paraguay y Bolivia es a la que más la limita su autoestima con respecto a su cuerpo.

### ¿Cuáles de estas situaciones son las que más te limitan? (RM)

(RM: Respuesta múltiple)

Limitaciones	Total	 Argentina	 Chile	 Bolivia	 Perú	 Ecuador	 Venezuela	 México	 Paraguay
Falta de dinero y/o no tener empleo	48%	48%	48%	44%	48%	65%	57%	38%	42%
Falta de experiencia laboral	39%	46%	35%	44%	43%	45%	27%	39%	22%
Incertidumbre hacia mi futuro en general	34%	40%	38%	30%	31%	28%	39%	40%	29%
Estar viviendo una pandemia	28%	21%	32%	24%	35%	31%	29%	38%	18%
No tener movilidad propia	25%	27%	22%	18%	23%	35%	25%	23%	33%
Tener que pedirle dinero a mis padres	23%	20%	15%	37%	17%	23%	14%	9%	11%
Vivir aún con mis padres	17%	16%	18%	19%	16%	13%	18%	13%	7%
Mi lugar de residencia	14%	10%	14%	12%	16%	12%	26%	14%	15%
El desempeño en mis estudios	12%	14%	9%	16%	8%	8%	13%	10%	39%
Mi autoestima respecto a mi cuerpo	11%	12%	14%	16%	10%	4%	5%	9%	17%
Padecer alguna enfermedad	6%	2%	5%	8%	5%	7%	6%	7%	4%
No tener popularidad en las redes sociales	3%	3%	2%	4%	4%	2%	3%	3%	2%
Otro	3%	3%	4%	2%	4%	1%	2%	4%	4%

## MOMENTO ACTUAL - LIMITANTES -

¿Cuáles de estas situaciones son las que más te limitan?  
(Verbatims-otros)



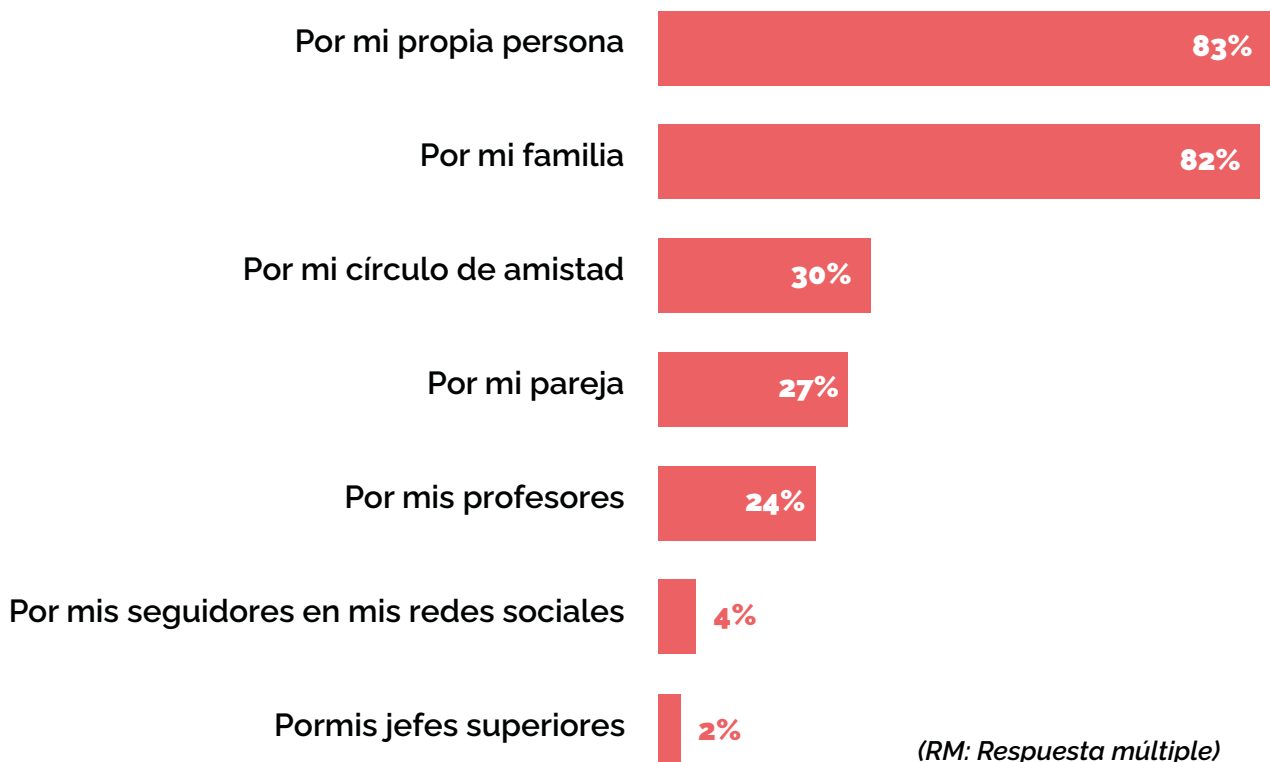
### “Autoestima/ Poca seguridad/ Ansiedad”

“Falta de confianza en mis capacidades” (Chile), “Ansiedad” (Argentina),  
“Mi personalidad introvertida” (Chile)  
“El miedo de no hacerlo bien” (Bolivia)  
“Mi nerviosismo o ansiedad a veces me impide hacer varias cosas” (Bolivia)  
“La confianza en mi capacidad” (Bolivia)  
“Miedo a avanzar y equivocarme” (Bolivia)  
“Sufro de un tartamudeo leve que en situaciones suele incrementar no a grado extremo pero si suele ser incomodo para mi” (Bolivia) “Seguridad y autoestima” (Chile)  
“Depresión” (Bolivia) **“Salud mental”** (Perú)  
“Tener miedo de tomar nuevos retos” (Perú)  
“Ser introvertida” (Paraguay) “Soy muy ansiosa” (Bolivia)

# MOMENTO ACTUAL - RECONOCIMIENTO -

El 83% de la generación centennial encuestada quiere sentir reconocimiento por su propia persona y luego por su familia.

## ¿Por quién/es te gustaría sentir reconocimiento? (RM)

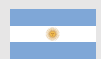









# MOMENTO ACTUAL

## - RECONOCIMIENTO -

En porcentajes similares, la mayoría quiere ser reconocido por su propia persona o por algún familiar.

### ¿Por quién/es te gustaría sentir reconocimiento? (RM)

	Total	 Argentina	 Chile	 Bolivia	 Perú	 Ecuador	 Venezuela	 México	 Paraguay
Por mi propia persona	83%	80%	80%	83%	81%	82%	85%	82%	82%
Por mi familia	82%	74%	76%	83%	82%	83%	85%	78%	79%
Por mi círculo de amistad	30%	33%	31%	25%	38%	30%	27%	26%	30%
Por mi pareja	27%	27%	34%	15%	24%	32%	37%	41%	32%
Por mis profesores	24%	21%	15%	41%	20%	18%	17%	13%	14%
Por mis seguidores en mis redes sociales	4%	5%	3%	5%	5%	4%	3%	2%	2%
Por mis jefes/Superiores	2%	1%	1%	2%	0%	2%	1%	2%	1%

(RM: Respuesta múltiple)

# MOMENTO ACTUAL

## - PLANES -

Trabajar, estudiar y ayudar a su familia son sus planes en el corto plazo. La generación centennial chilena también planea viajar por el mundo.

### ¿Cuáles de estas cosas están en tus planes y posibilidades hoy? (RM)











# MOMENTO ACTUAL

## - PLANES -

Venezuela es el país con la tasa más alta en planear tener una relación formal (35%) y tener hijos (23%)

### ¿Cuáles de estas cosas están en tus planes y posibilidades hoy? (RM)

(RM: Respuesta múltiple)

	Total	 Argentina	 Chile	 Bolivia	 Perú	 Ecuador	 Venezuela	 México	 Paraguay
Trabajar	77%	89%	84%	66%	81%	83%	79%	77%	82%
Estudiar o terminar mis estudios	76%	85%	62%	94%	64%	70%	68%	51%	75%
Ayudar a mi familia	60%	50%	54%	58%	57%	66%	77%	58%	59%
Viajar por el mundo	47%	49%	62%	47%	46%	46%	50%	46%	39%
Independizarme de la casa de mis padres/tutores	43%	44%	47%	46%	39%	40%	50%	46%	37%
Crear mi propia empresa	42%	21%	30%	41%	45%	46%	62%	46%	39%
Comprar una casa	41%	29%	52%	34%	35%	48%	62%	48%	39%
Comprarme un auto	38%	30%	44%	35%	27%	44%	56%	41%	35%
Salir y divertirme con mi círculo de amistad	30%	41%	39%	31%	32%	20%	26%	31%	27%
Dedicarme a algún hobby	29%	33%	38%	34%	28%	25%	28%	35%	20%
Tener una relación formal	25%	31%	26%	23%	24%	21%	35%	33%	25%
Tener hijos	11%	9%	14%	8%	8%	11%	23%	13%	12%
Ser youtuber/influencer	7%	7%	5%	9%	8%	4%	5%	8%	2%
Recuperarme de alguna enfermedad	5%	3%	7%	6%	5%	5%	5%	8%	3%
No lo pensé	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
No tengo planes	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%

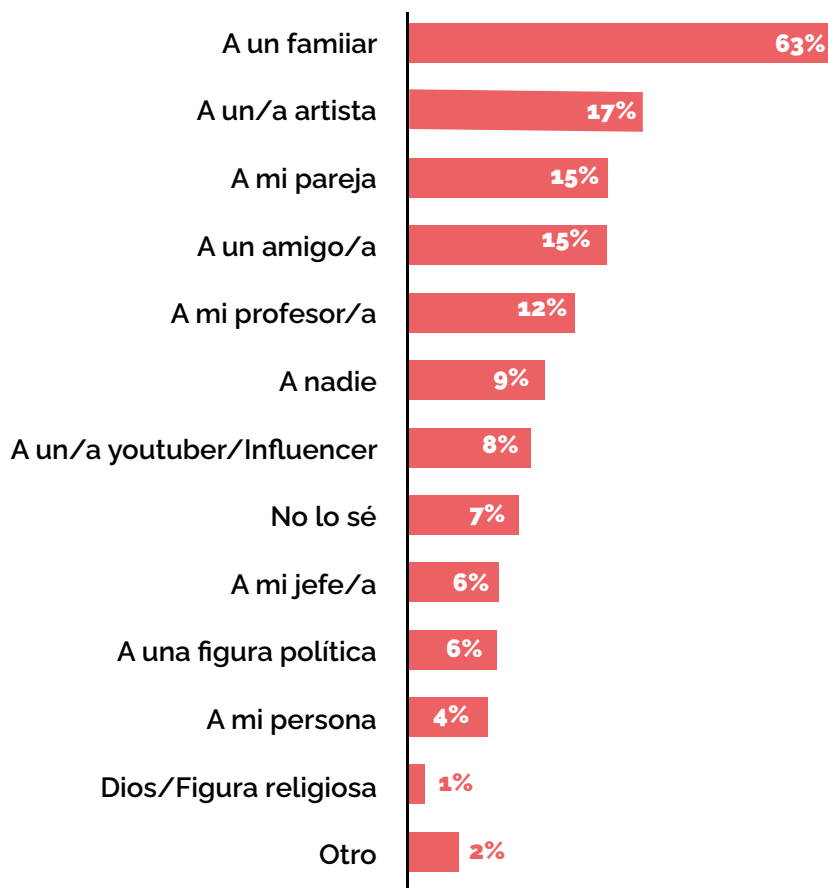


# MOMENTO ACTUAL

## - ADMIRACIÓN -

La mayoría de las personas encuestadas de todos los países admira a un familiar. Los admiran por su fortaleza, su resiliencia y por "seguir adelante a pesar de todos los problemas". Los tienen como ejemplos de superación y sacrificio.

### ¿A qué persona admiras?



**Familiar:** "Por qué ha logrado todo lo que se ha propuesto, de pequeño sufrió mucho sin recursos económicos viviendo en una zona de alto índice de marginación de la ciudad y ahora es un gran abogado lleno de grandes virtudes y valores" (México)  
"Porque salió de la depresión y es una gran mamá que luchó por todos nosotros!" (Paraguay)

**Artista:** "Me gusta su música, lo que ha hecho no solo por escribir canciones, lucha por los derechos, lucha para que los demás no tengan gente abusiva y sus canciones me relajan, me hacen feliz y me apoya a no estar estresado" (México)  
"Porque su música me sacó de la depresión y me enseñó que está bien sentirse así, porque después de la oscuridad hay luz" (Bolivia)

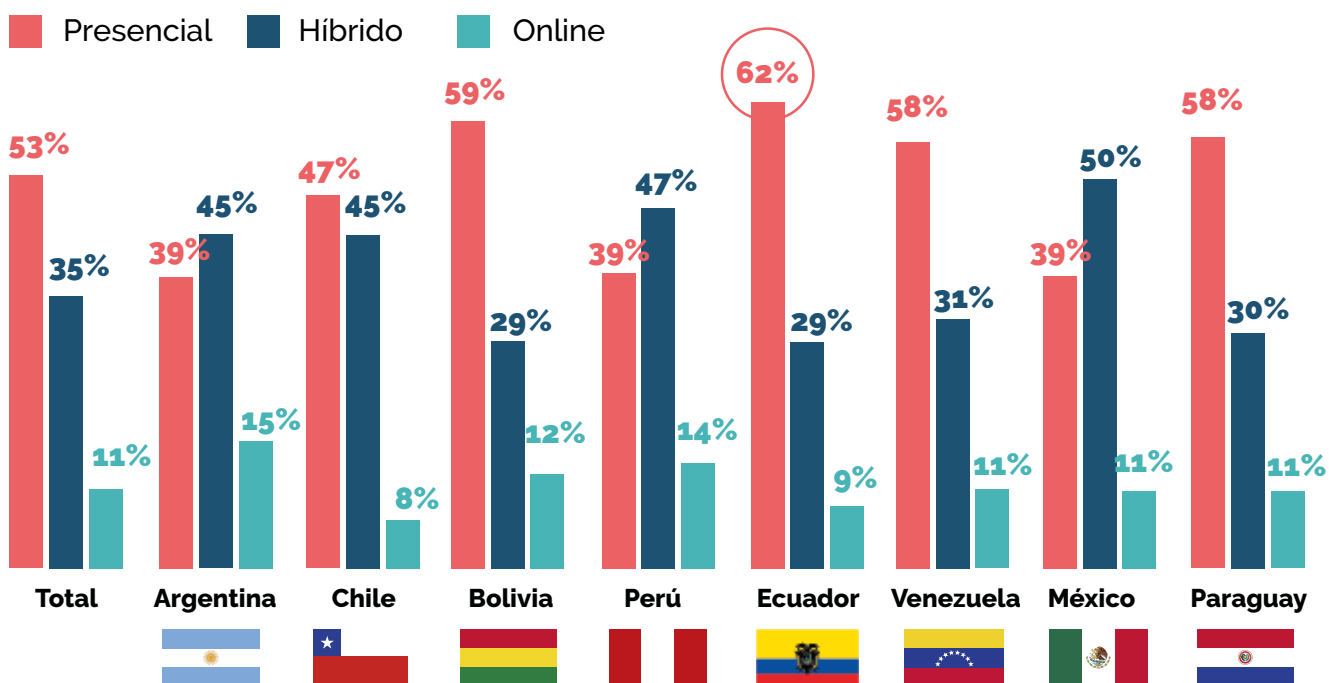
**Pareja:** "A mi pareja. Porque he crecido con ella, he aprendido de ella, he visto todo su esfuerzo para poder llegar a donde está hoy, todas las cosas que ha tenido que superar para convertirse hoy en quién es" (Ecuador)

**Profesor/a:** "Es un tipo que empezó sin nada y hoy es magíster en mi área, de renombre internacional y aun así reconoce a cada alumno por nombre. Es un gran profesional y una gran persona" (Argentina)

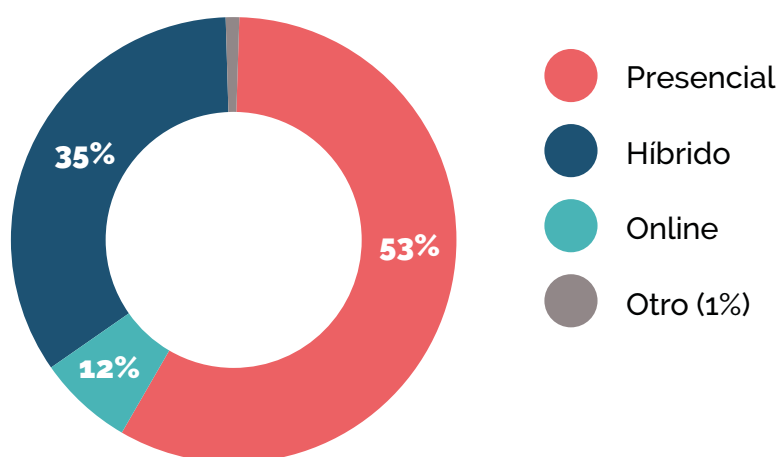
# MOMENTO ACTUAL

Más de la mitad prefiere aprender de manera presencial.

## ¿Cómo prefieres aprender?



## ¿Cómo prefieres aprender? (General)



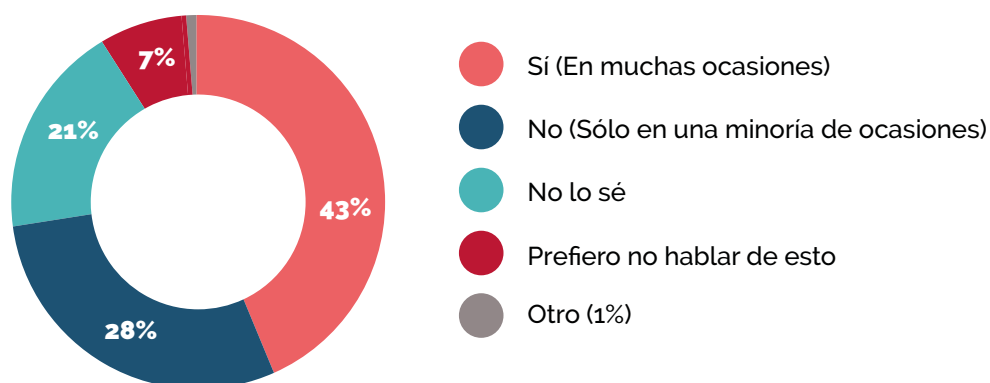
# VÍNCULO FAMILIAR

La mayoría de las personas encuestadas afirman que sus padres disfrutaban o disfrutaron su trabajo. Sin embargo en Argentina el porcentaje es el mismo en los casos en el que los padres NO disfrutaron (38%), y en Chile es un poco más (38%)

## ¿Crees que tus padres disfrutaban o disfrutaron su trabajo?

	Total	Argentina	Chile	Bolivia	Perú	Ecuador	Venezuela	México	Paraguay
Sí (En muchas ocasiones)	43%	38%	37%	37%	43%	49%	53%	59%	43%
No (Sólo en una minoría de ocasiones)	28%	38%	38%	25%	33%	23%	23%	24%	28%
No lo sé	21%	17%	18%	25%	16%	23%	19%	15%	20%
Prefiero no hablar de esto	7%	5%	5%	11%	6%	5%	5%	1%	8%

## ¿Crees que tus padres disfrutaban o disfrutaron su trabajo? (General)

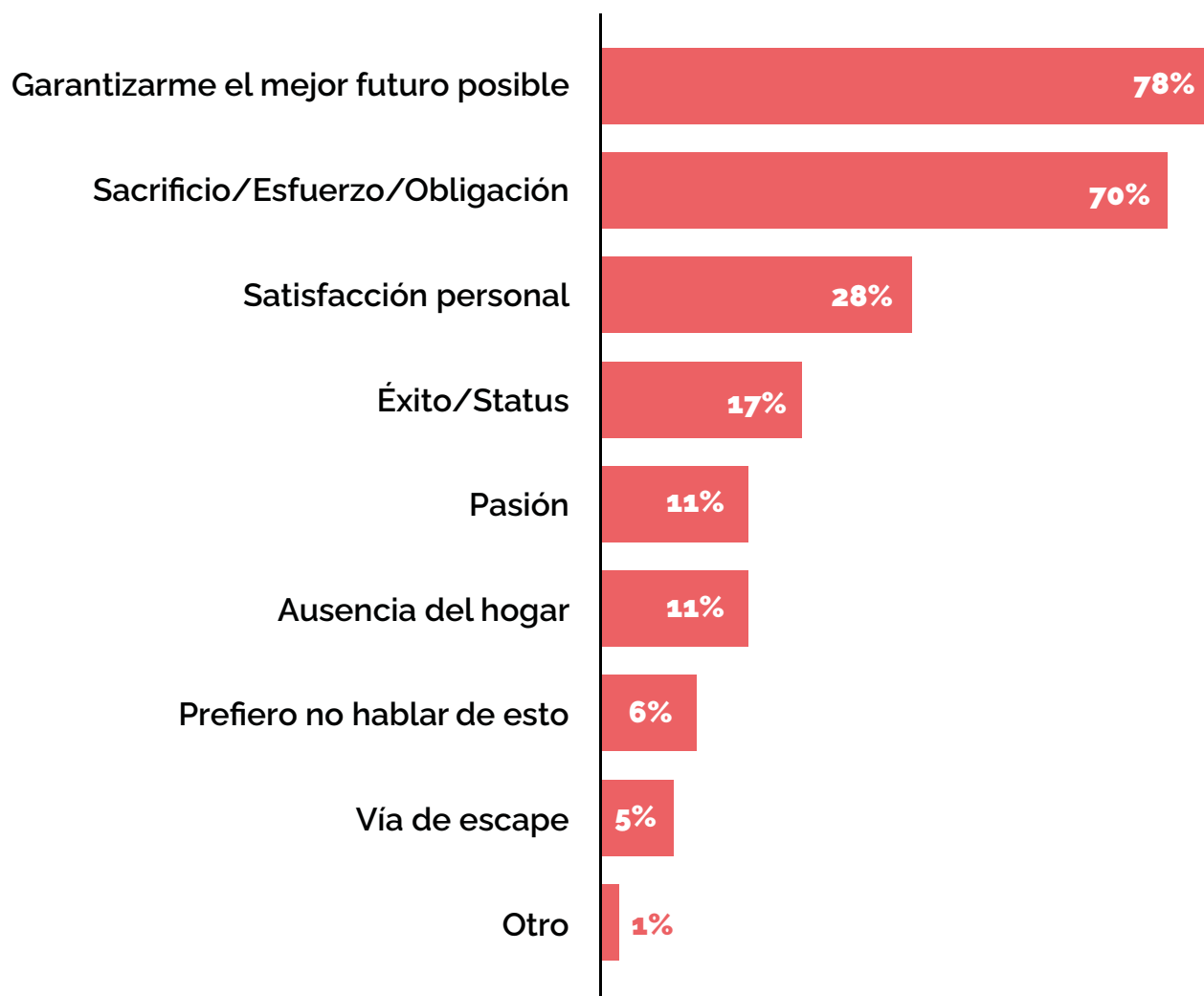


# VÍNCULO FAMILIAR

Para el 78% de la generación centennial encuestada el trabajo de sus padres significó garantizarles el mejor futuro posible.

## ¿Qué piensas que significó trabajar para tus padres?









(RM: Respuesta múltiple)



# VÍNCULO FAMILIAR

Para Argentina y Chile significó, en general, sacrificio/ esfuerzo/obligación. Además, para el 42% de las personas venezolanas encuestadas el trabajo de sus padres también significó satisfacción personal.

## ¿Qué piensas que significó trabajar para tus padres?

	Total	 Argentina	 Chile	 Bolivia	 Perú	 Ecuador	 Venezuela	 México	 Paraguay
Garantizarme el mejor futuro posible	79%	75%	73%	79%	78%	79%	82%	84%	79%
Sacrificio/Esfuerzo/Obligación	70%	82%	78%	67%	71%	72%	62%	67%	69%
Satisfacción personal	28%	23%	19%	27%	27%	29%	42%	37%	28%
Éxito/Status	17%	8%	10%	17%	20%	19%	22%	17%	17%
Pasión	11%	8%	10%	14%	9%	11%	17%	13%	7%
Ausencia del hogar	11%	8%	14%	13%	12%	8%	6%	9%	8%
Vía de escape	5%	8%	5%	4%	6%	4%	4%	4%	4%
Prefiero no hablar de esto	6%	5%	7%	9%	4%	8%	5%	2%	6%

# PANDEMIA

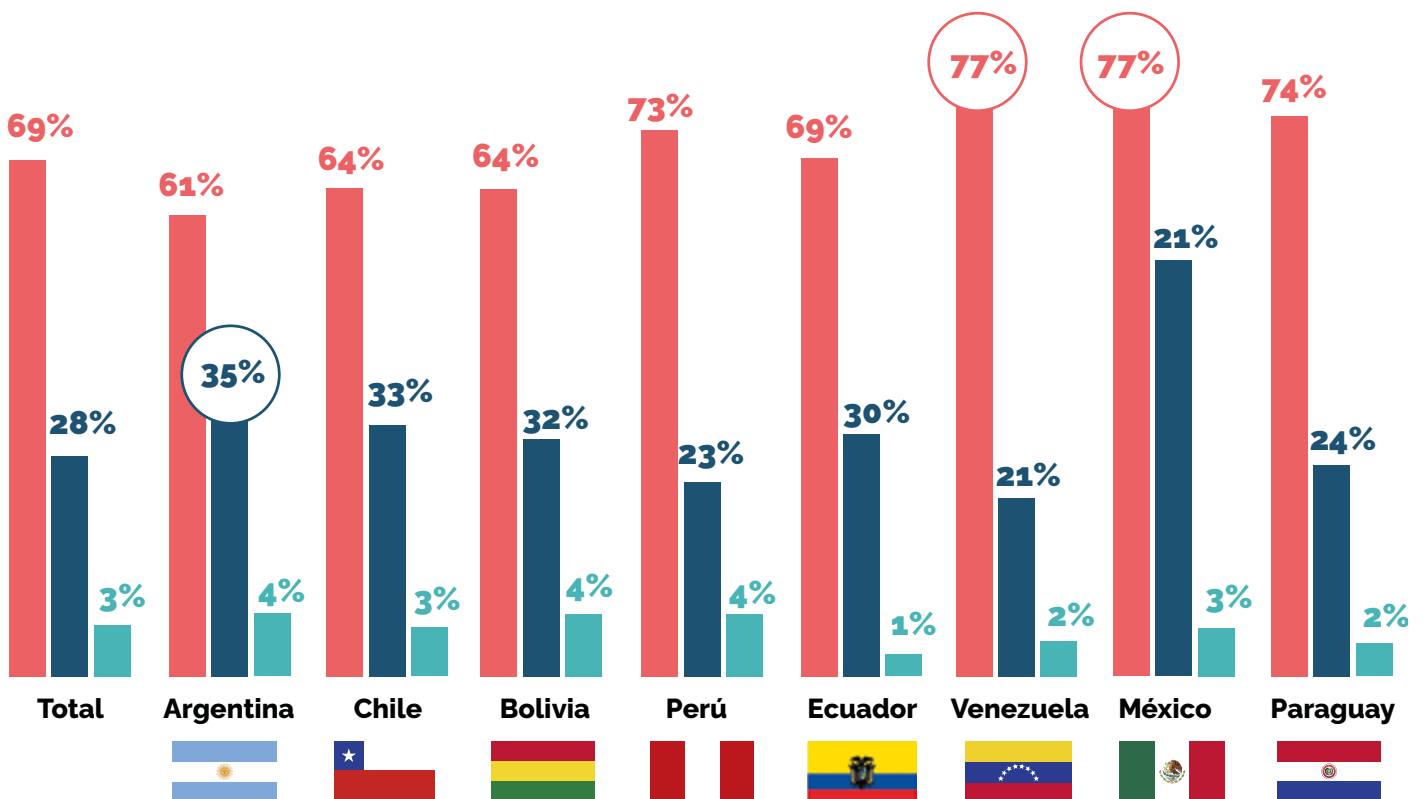
Para el 69% de la generación centennial la pandemia fue una oportunidad para aprender y vivir de manera diferente.

## Crees que la pandemia...

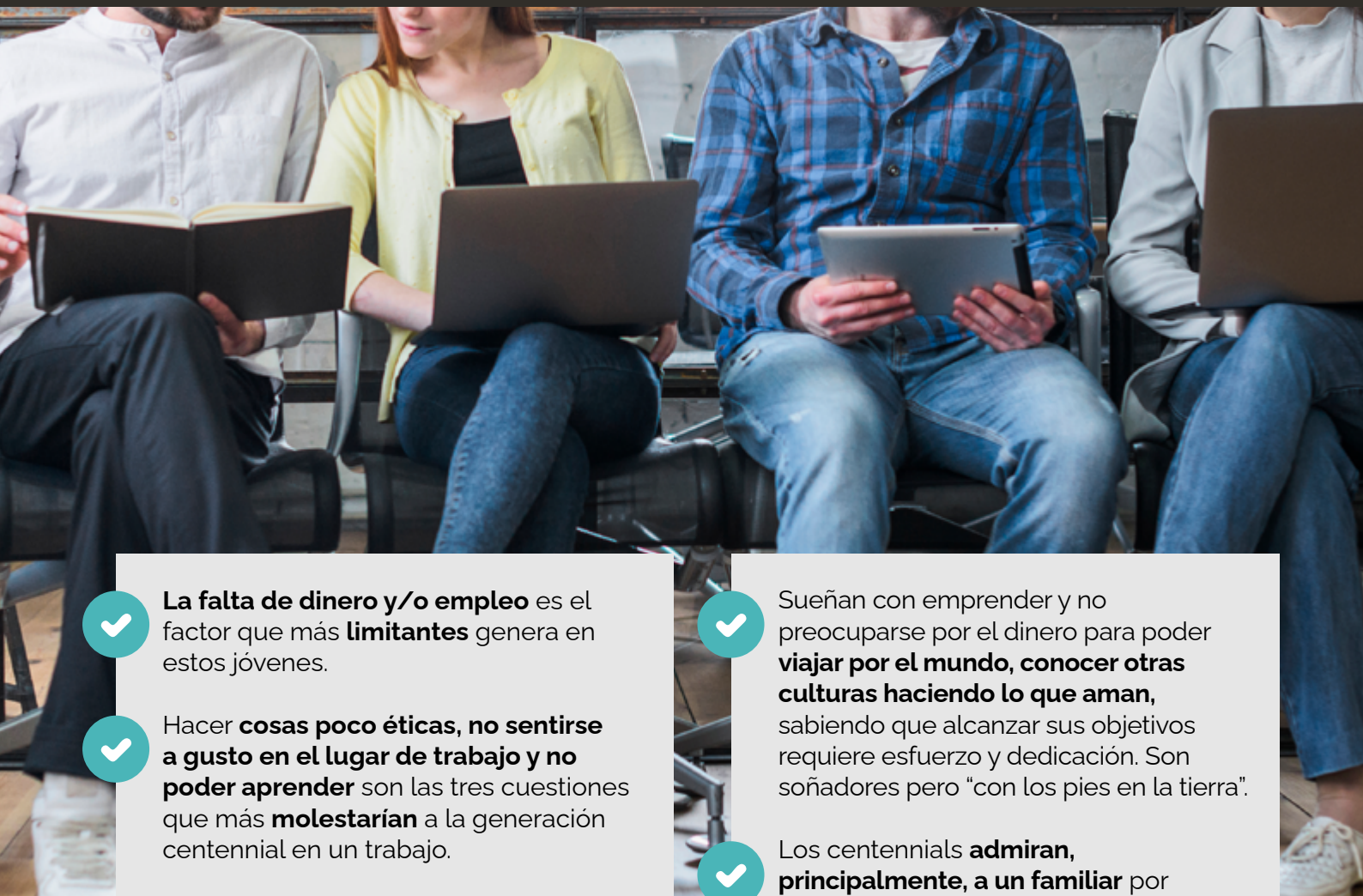
■ Fue una oportunidad para aprender y vivir de manera diferente

■ Fue un limitante en mi vida

■ Otro



# PRINCIPALES HALLAZGOS



- ✓ **La falta de dinero y/o empleo** es el factor que más **limitantes** genera en estos jóvenes.
- ✓ Hacer **cosas poco éticas, no sentirse a gusto en el lugar de trabajo y no poder aprender** son las tres cuestiones que más **molestarían** a la generación centennial en un trabajo.
- ✓ **Salario, desarrollo profesional y buen clima** son los tres factores laborales que más **motivan** a la generación centennial encuestada. Y en una experiencia laboral los desmotiva todo lo que tenga que ver con el favoritismo/ amiguismo, la falta de comunicación, el liderazgo poco empático/negativo, que no le reconozcan su trabajo y la sobrecarga laboral.
- ✓ Ven al **trabajo** como una **oportunidad de aprendizaje** y crecimiento tanto personal como laboral que, también, sirve como **medio para generar dinero** y subsistir.

- ✓ Sueñan con emprender y no preocuparse por el dinero para poder **viajar por el mundo, conocer otras culturas haciendo lo que aman**, sabiendo que alcanzar sus objetivos requiere esfuerzo y dedicación. Son soñadores pero "con los pies en la tierra".
- ✓ Los centennials **admiran, principalmente, a un familiar** por su fortaleza, su resiliencia y por "seguir adelante a pesar de todos los problemas". Los tienen como ejemplos de superación y sacrificio.
- ✓ **Para 7 de cada 10 personas encuestadas la pandemia fue una oportunidad para aprender y vivir de manera diferente.**





# Verbatims Centennials 2022



# ¿CUÁL ES TU SUEÑO?



## SALUD MENTAL

Lograr que la salud mental sea tomada en cuenta en las organizaciones y no vistas como debilidades. (Perú)

A nivel profesional, estar capacitada para ayudar a personas que sufran de enfermedades mentales. (Bolivia)

Fomentar la investigación científica de la Psicología de tal manera que ayude a la sociedad con algunas fundaciones que impulsen a progresar la salud mental de nuestra sociedad. (Bolivia)

Fuera de la profesión de ser un ingeniero de mecánica automotriz, un día poder tener un centro de acogimiento para personas con enfermedades de deficiencia mental. (Bolivia)

Poder tener un sueño, una motivación, algo que me mueva por las mañanas. Pero tengo depresión clínica hace años y perdí mi chispa, perdí lo que se llaman sueños. (Argentina)

Poder ayudar a muchos jóvenes con el tema de la depresión y poder sacar mi libro. (Bolivia)

Crear mi propio proyecto de ayuda social en salud mental. (Ecuador)

Viajar por el mundo y ser ejemplo para muchos de que sí se puede. Tengo una discapacidad motriz. (Chile)

Consolidarme íntegramente como una adulta que apoye y fomente la salud mental desde la infancia, necesitamos niños que sean educados con empatía y amor, que sus emociones sean validadas, para que el día de mañana tengamos mejores personas en el mundo. Adultos con salud mental positiva, con empatía y valores. Así habría mejores relacionamientos sociales, menos enfermedades, mayor solidaridad y muchísimas causas más. Es un sueño poder formar parte de ese impacto, ese cambio que necesita el mundo entero. (Paraguay)

# ¿CUÁL ES TU SUEÑO?



## GÉNERO

Poder cambiarme legalmente el nombre y vivir como chico trans con el trabajo que deseo. (Bolivia)

Mi sueño es que el machismo desaparezca y que no simplemente por el hecho de ser mujer te juzguen y no te den oportunidades de crecimiento profesional, es difícil ser mujer en mi país y creo que en muchos otros de LATAM y me encantaría que eso dejará de ser así. (México)

Convertirme en un buen periodista, ya sea dentro de un medio como la televisión o la radio en cualquier área, pero que transparente toda la información y abogar por el respeto a los derechos humanos y las diversidades sexuales y de género. (Bolivia)

## HOME OFFICE

Trabajar desde cualquier lugar del mundo. (Perú)

Poder tener un buen sueldo y trabajar home office. (Argentina)

Poder trabajar 100% remoto y viajar por el mundo. (Argentina)

# ¿CUÁL ES TU SUEÑO?



## MUNDO MEJOR / AYUDAR / APORTAR

Ejercer como médica, viajar por el mundo, conociendo países y culturas, pudiendo retratar esos momentos en fotos y videos, de alguna manera ayudar a cada una de las personas que conozca. (Argentina)

Ir como médica por el mundo a llevar esperanza. (Argentina)

Contribuir en acciones por un mundo mejor. (Chile)

Generar valor al mundo y el medio ambiente. (Chile)

Viajar por el mundo trabajando en la ciencia que es lo que me apasiona, y así poder hacer un aporte a la sociedad para un mundo mejor. (Chile)

Que todas las personas podamos dialogar equilibradamente y así ser un solo mundo, olvidando diferencias y tratándonos como iguales. (Chile)

Ayudar al mundo a ser mejor y poder crear algo innovador que cautive a las personas. (Bolivia)

Brindar apoyo, aportar a la sociedad y a la ciencia, la medicina. Dar acceso de salud a toda la población, dar aporte científico para el desarrollo y progreso en el campo de la medicina en Bolivia. (Bolivia)

Conocer los países dónde se necesita de labor social y trabajar con ellos ayudando a diferentes comunidades y personas con mi carrera. (Bolivia)

Dejar un legado positivo en la sociedad, que resuelva aunque sea un problema pequeño pero que genere un impacto positivo. (Bolivia)

Es llegar a ser una persona de bien con trabajo seguro, ayudar tanto a personas de la calle como a animalitos en la calle, llegar a salir del país y vivir en el extranjero con una familia al lado de mi compañera de vida actual. (Bolivia)

# ¿CUÁL ES TU SUEÑO?



## MUNDO MEJOR / AYUDAR / APORTAR

Convertirme en un buen médico y hacer muchos trabajos de investigación para mejorar la calidad de vida de las personas y dejar mi granito de arena en este mundo tan grande y diverso. (Perú)

Ser libre financieramente, viajar por el mundo y dar conferencias ayudando a la mayor cantidad de personas y cambiar positivamente las vidas. (Perú)

Ayudar al mundo a ser un lugar mejor y acabar con la corrupción. (Ecuador)

Conseguir un empleo que no sólo me provea una estabilidad económica, sino también bienestar a nivel emocional y me permita sentir que estoy contribuyendo a hacer del mundo algo mejor, por más pequeño que parezca ese aporte. (Venezuela)

Viajar por el mundo con mi familia y ayudar a los más necesitados. (Venezuela)

Tengo muchas metas en general, por supuesto relacionadas con mi carrera universitaria, pero otras ajenas a la misma, pero de manera generalmente resumida quiero aportar tanto como pueda a mi comunidad, a mi país y si se me es posible al mundo. (México)

Crear un mundo mejor, ayudar en una sociedad mejor, volverme valiosa como trabajadora. (México)

Un mundo sin crueldad animal, ser la voz de los que no hablan. (Paraguay)

# ¿CUÁLES SON TUS LIMITACIONES?



## LIMITACIONES LIGADAS A LA SALUD MENTAL, LA BAJA AUTOESTIMA Y CONFIANZA EN SI MISMXS.

Depresión. (Bolivia)

Falta de confianza en mis capacidades. (Chile)

Mi personalidad introvertida. (Chile) Seguridad y autoestima. (Chile)

El miedo de no lo hacerlo bien. (Bolivia)

La confianza en mi capacidad. (Bolivia)

Mi nerviosismo o ansiedad a veces me impide hacer varias cosas. (Bolivia)

Mi poca fe en mí. (Bolivia)

Miedo avanzar y equivocarme. (Bolivia)

Poca confianza en mi conocimiento y el miedo a equivocarme. (Bolivia)

Sufro de un tartamudeo leve que en situaciones suele incrementar no a grado extremo pero sí suele ser incomodo para mi. (Bolivia)

Autoestima baja. (Perú)

Salud mental. (Perú)

Tener miedo de tomar nuevos retos. (Perú)

SER INTROVERTIDA. (Paraguay)

# ¿A QUIÉN ADMIRAS?



## DEPRESIÓN

A mi misma, por que me yo misma me ayude a salir de la depresión. (Bolivia)

## DISCAPACIDAD

A todas las personas que salen adelante ,aún teniendo una discapacidad física. (Perú)

## ¿Por qué admiras a esa persona?

### DEPRESIÓN

Mis padres me han dado todo en esta vida, en especial mi padre, que siempre trabaja duro por darme lo que quiero, y cuando se pone un objetivo, no se rinde hasta alcanzarlo.

Bangtan es un grupo de Kpop, habla del amor propio, presión social y escolar, y de trastornos como la depresión o ansiedad; y lo recalcan en sus canciones de una manera crítica. (Bolivia)

Porque su música me sacó de la depresión y me enseñó que está bien sentirse así, porque después de la oscuridad hay luz. (Bolivia)

Porque me ayudó a salir de la Depresión que me carcomía por dentro en ese entonces, lo amo demasiado. (Bolivia)

Porque salió de la depresión y es una gran mamá que luchó por todos nosotros! (Paraguay)

## ¿A QUIÉN ADMIRAS?



### DISCAPACIDAD

Mi primo menor, Diego, es la razón de mi vida. Pero no lo admiro por eso. El tiene una discapacidad la cual le impide hacer muchas cosas rutinarias como salir solo, y algunas tareas que para cualquiera son normales. No sabe de relaciones entre personas y maneja una dificultad inocente la cual lo hace no desconfiar. El vive con eso, lucha con eso y sigue sus metas como si no tuviese nada que perder. Él es mi admiración y mi motivo de vida.

Por su valentía de a pesar de su discapacidad no fue un límite para el darnos el mejor futuro. (Perú)

Es mi padre, tiene una discapacidad y sin obstáculos nos inculcó una buena educación y siempre está para nosotros. (Ecuador)

A mi padre por su tenacidad de continuar creciendo aún manteniendo una discapacidad, a mi jefe por haber vivido experiencias de necesidad y buscar los medios para vivir en prosperidad, a mi artista igual que mi jefe. (Ecuador)

Por que hay muchas personas que estando sanos con muy buena salud se quedan estancados, en cambio aquellas personas que tienen alguna discapacidad física pueden salir adelante y de verdad me enorgullece mucho. (Perú)

# ¿QUÉ TE MOLESTARÍA DE UN TRABAJO?



## VERBATIMS EN RELACIÓN A ABUSO/ACOSO/FALTA DE RESPETO

Abusen de sus trabajadores. (Bolivia)

Abuso de poder por parte de los jefes. (Bolivia) Acoso. (Bolivia)

Ambiente laboral tóxico. (Bolivia)

Bueno la verdad me molestaría que quieran aprovecharse de mi. (Bolivia)

Que me hablen de mala forma, me insulten, menosprecien, etcétera. (Argentina)

No tener los descansos adecuados para el horario establecido. (Argentina)

Que tus superiores te traten mal por que solamente, por motivos personales y no profesionales. (Argentina)

Trabajar fuera de horario laboral. (Argentina)

Disminuir y despreciar el trabajo por ser mujer. (Chile)

Que el ambiente laboral sea malo, con amenazas y gritos constantes. (Chile)

Que los labores se encuentren mal distribuidos. Sobrecarga laboral por disminución de costos por personal (a modo de ejemplo). (Chile)

Que no respeten mi horario de trabajo, trabajar mucho más sin tener compensación. (Chile)

Faltas de respeto hacia mi persona. (Bolivia)

No respetar horarios de trabajo. (Bolivia)

Personas que tratan mal a uno. (Bolivia)

Que abusen de los horarios establecidos. (Bolivia)

Que abusen de mi. (Bolivia)

Que haya acoso. (Bolivia)

Que haya discriminación o falta de respeto en el ambiente. (Bolivia)

Que me eleven la voz o me hablen de una manera poco empática y comprensiva. (Bolivia)

Que me subestimen por mi género. (Bolivia)

Que me molesten en mi hora de descanso. (Bolivia)

Que me falten el respeto. (Bolivia)

Que no me respeten. (Bolivia)



# ¿QUÉ TE MOLESTARÍA DE UN TRABAJO?



## VERBATIMS EN RELACIÓN A ABUSO/ACOSO/FALTA DE RESPETO

Que no respeten mis derechos e integridad y que constantemente el jefe trate de imposibilitarme la realización de una tarea. (Bolivia)

Que sea un lugar donde no te traten con respeto. (Bolivia)

Trabajar con personas deshumanizadas. (Bolivia)

Trabajar con personas que no respetan la integridad de una y trabajar fuera de mi horario. (Bolivia)

Abuso laboral. (Perú)

Maltrato y abuso de autoridad de supervisores. (Perú)

QUE ME ACOSEEEEN. (Perú)

Que sea un ambiente machista. (Perú)

Un comportamiento inadecuado y poco empático o abusivo. (Perú)

Abuso psicológico o físico. (Ecuador)  
Qué juzguen a los demás por su apariencia. (Ecuador)

Que me traten mal, sin respeto. (Ecuador)

Que haya acoso. (Ecuador)

Abuso laboral. (Venezuela)

Que abusen de su poder laboral. (Venezuela)

El acoso. (México)

Un lugar donde no haya respeto, justicia, etc. (México)

Que me acosen. (Paraguay)

Trabajar con personas mediante acosos. (Paraguay)

# ¿QUÉ TE DESMOTIVARÍA DE UNA EXPERIENCIA LABORAL?



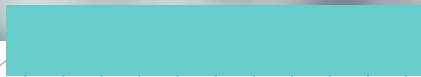
## RACISMO/DISCRIMINACIÓN/XENOFOBIA

Que no se respeten las creencias de otros. (Bolivia)

Un ambiente cerrado al pensamiento. (Bolivia) Xenofobia. (Perú)

Que se involucren en mi vida más allá de lo laboral (Paraguay) Que no haya racismo. (Paraguay)

Racismo y discriminación. (Bolivia)



# **Anexo**

# **Millennials - Centennials**

**ANEXO**  
- MILLENNIALS /  
CENTENNIALS -

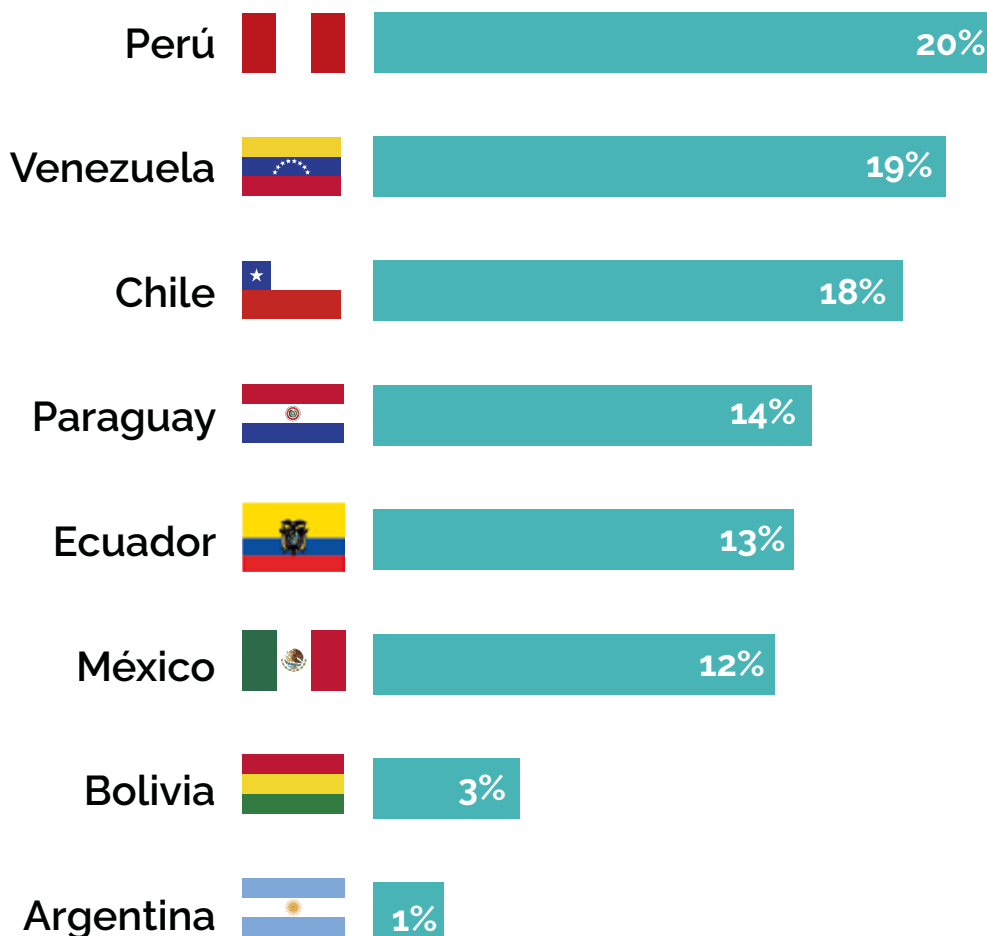
**Recibimos 1.300 respuestas de millenials (1982-1993) de Bolivia, Paraguay, Perú, Ecuador, Chile, Venezuela, Argentina y México para compararlas con la base de datos de la generación centennial encuestada.**



# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

La mayoría de la generación millennial encuestada vive en Perú.

## Vives en...



# MUNDO LABORAL

## - MOLESTIAS -

Si bien se mantienen las mismas tres molestias laborales en las dos generaciones, a las personas nacidas entre 1982-1993 les molestaría mucho más que le paguen poco.

En comparación con los millennials, a la generación centennial les molestaría más no tener proyección internacional y trabajar con personas muy estrictas.

### ¿Qué te molestaría más de un trabajo? (Elige las 3 cosas que más te molestarían)

	Total	Millennial	Centennial
Que me pidan hacer algo poco ético	64%	64%	64%
No sentirme a gusto en el lugar	63%	62%	64%
No tener posibilidad de aprender	54%	53%	54%
Que me paguen poco	46%	53%	45%
Trabajar en un lugar muy burocrático y estructurado	16%	15%	16%
Que no me den flexibilidad en el horario	14%	13%	15%
Que no utilicen tecnología	13%	13%	13%
No tener proyección internacional	10%	8%	11%
Trabajar con personas muy estrictas	7%	5%	8%
Que me pidan tareas que me aburran	5%	4%	5%
Que no me den un ascenso rápidamente	3%	3%	3%
Otro	4%	4%	4%

# MUNDO LABORAL

## - MOTIVACIONES -

A las dos generaciones les motiva el salario, el desarrollo profesional y el buen clima laboral. Sin embargo, el desarrollo profesional es algo que le importa un poco más a los millennials en comparación con la generación centennial encuestada. Al igual que la estabilidad laboral y los beneficios.



### ¿Qué cosas te motivarían de una experiencia laboral? (RM) (RM: Respuesta múltiple)

Motivaciones	Total	Millennial	Centennial
Salario	55%	59%	54%
Desarrollo profesional	44%	50%	43%
Buen clima laboral	42%	45%	41%
Estabilidad	35%	39%	34%
Buen balance vida/trabajo	32%	33%	32%
Beneficios	27%	30%	26%
Reconocimiento del trabajo	23%	23%	23%
Equipo de trabajo	21%	19%	21%
Flexibilidad horaria	20%	21%	20%
Libertad para proponer ideas	19%	16%	20%
Liderazgo	19%	17%	19%
Oportunidades de carrera internacional	18%	15%	19%
Generar impacto en la sociedad	17%	14%	18%
Innovación/Nuevas tecnologías	16%	14%	17%
Desafíos	16%	16%	16%
Capacitación externa	15%	15%	15%
Inclusión y equidad	13%	11%	14%
Home Office	11%	13%	10%
Pertenencia a una compañía con renombre	9%	9%	10%
Tareas no rutinarias	6%	4%	7%
Autonomía	6%	5%	6%



# MUNDO LABORAL - DESMOTIVACIONES -

El favoritismo y la sobrecarga laboral es algo que, en comparación con la generación millennial, desmotiva un poco más a los centennials. El estancamiento laboral es algo que desmotiva más a la generación millennial.

Comparada con la generación millennial encuestada, a la generación centennial los desmotiva más la poca equidad e inclusión, la presión laboral y la cultura conservadora.

Para la generación millennial la pandemia fue un limitante mayor en relación a la generación centennial.



## ¿Y qué cosas te desmotivarían de una experiencia laboral? (RM) (RM: Respuesta múltiple)

Motivaciones	Total	Millennial	Centennial
Falta de comunicación	57%	55%	57%
Favoritismos	56%	53%	57%
Líderes poco empáticos	55%	53%	55%
No se reconoce mi trabajo	54%	53%	55%
Sobrecarga laboral	50%	42%	52%
Falta de capacitaciones	46%	47%	46%
Estancamiento	43%	52%	41%
Poco balance vida/trabajo	41%	45%	40%
Falta de objetivos claros	41%	41%	40%
No hay equidad e inclusión	35%	33%	36%
Procesos poco claros	35%	43%	33%
Burocracia/Procesos poco ágiles	29%	29%	29%
Demasiada presión	26%	19%	27%
Tareas rutinarias/monótonas	19%	19%	19%
Cultura conservadora	17%	12%	19%
Muchas reuniones	7%	7%	7%
Falta de dinero y/o no tener empleo	48%	50%	48%
Falta de experiencia laboral	36%	23%	39%
Incertidumbre hacia mi futuro en general	35%	39%	34%
Estar viviendo una pandemia	30%	41%	28%
No tener movilidad propia	25%	24%	25%
Tener que pedirle dinero a mis padres	20%	8%	23%
Vivir aún con mis padres	16%	13%	17%
Mi lugar de residencia	14%	18%	14%
El desempeño en mis estudios	11%	7%	12%
Mi autoestima respecto a mi cuerpo	10%	7%	11%
Padecer alguna enfermedad	6%	9%	6%
No tener popularidad en las redes sociales	3%	3%	3%



# PRINCIPALES HALLAZGOS



Lo que más molestaría en un trabajo a un millennial, comparado a un centennial, es que le paguen poco (53%). No tener proyección internacional (11%) y trabajar con personas muy estrictas (8%) es algo que molestaría un poco más a los centennials.



A las dos generaciones les motiva el salario, el desarrollo profesional y el buen clima laboral. Sin embargo, el desarrollo profesional es algo que importa un poco más a los millennials (50%) en comparación con la generación centennial encuestada (43%). Al igual que la estabilidad laboral y los beneficios.



En comparación a los millennials, a la generación centennial les motiva más la libertad para proponer ideas (20%), las oportunidad de carrera internacional (19%), generar impacto en la sociedad (18%) y la inclusión y equidad (14%) dentro de su experiencia laboral.



Dentro de las desmotivaciones laborales, el favoritismo (57%) y la sobrecarga laboral (52%) es un factor que afecta más a la generación centennial. El estancamiento laboral es algo que desmotiva más a la generación millennial (52% - 41%)



Para la generación millennial la pandemia fue un limitante mayor (41%) en relación a la generación centennial (28%).





# Anexo

# Centennials

# 2018-2022



**ANEXO**  
- CENTENNIALS 2018/2022 -

**En 2018 Combo realizó una encuesta a centennials donde se consultó a jóvenes de entre 18 y 24 años de Argentina, Chile, Uruguay, Bolivia, Perú, Ecuador, Venezuela, Panamá y México. Se recibieron 5.531 respuestas.**



# MUNDO LABORAL - MOLESTIAS -

Los tres principales factores laborales que molestan a la generación centennial se mantienen en los dos años estudiados, sin embargo hoy hacer algo poco ético tiene un porcentaje un poco más alto que en 2018 (de 56% a 64%)

## ¿Qué te molestaría más de un trabajo? (Elige las 3 cosas que más te molestarían)

	2018	2022
No sentirme a gusto en el lugar	77%	64%
No tener posibilidad de aprender	57%	54%
Que me pidan hacer algo poco ético	56%	64%
Que me paguen poco	46%	45%
Que no me den flexibilidad en el horario	18%	15%
No tener proyección internacional	12%	11%
Trabajar con personas muy estrictas	11%	8%
Que no utilicen tecnología	10%	13%
Que me pidan tareas que me aburran	9%	5%
Que no me den un ascenso rápidamente	3%	3%
Trabajar en un lugar muy burocrático y estructurado	(NUEVO)	16%

## MOMENTO ACTUAL - LIMITANTES -

En el 2018 la limitación que produce la incertidumbre hacia el futuro en general era del 25%, hoy creció a un 34%. El tener que pedirle dinero a los padres hoy representa el limitante de un 23% de la generación centennial encuestada, mientras que en el 2018 representaba al 32%

Las limitaciones que provocan la autoestima con respecto al cuerpo en 2022 aumentó un 3% en relación al 2018, al igual que el lugar de residencia como factor limitante.

### ¿Cuáles de estas situaciones son las que más te limitan? (RM) (Elige las 3 cosas que más te molestarían)

Limitaciones	2018	2022
Falta de dinero y/o No tener empleo	72%	48%
Falta de experiencia laboral	43%	39%
Tener que pedirle dinero a mis padres	32%	23%
Incertidumbre hacia mi futuro en general	25%	34%
No tener movilidad propia	22%	25%
Vivir aún con mis padres	13%	17%
Mi lugar de residencia	11%	14%
El desempeño en mis estudios	10%	12%
Mi autoestima respecto a mi cuerpo	8%	11%
Estar viviendo una pandemia	(NUEVA)	28%
Padecer alguna enfermedad	(NUEVA)	6%
No tener popularidad en las redes sociales	(NUEVA)	3%

# MOMENTO ACTUAL

## - PLANES -

Con respecto al año 2018, viajar por el mundo era un plan posible para el 56% de la generación centennial encuestada, hoy lo es para un 47%.  
 Crear su propia empresa, adquirir una casa o un auto también ha bajado respecto al 2018 entre 4% y 5%.

Hoy el plan de tener una relación formal o tener hijos representa a un porcentaje menor respecto al 2018 (entre 5% y 8% menos, respectivamente). Las posibilidades de irse a vivir solo o dedicarse a algún hobby hoy son más altas que en el 2018.

### ¿Cuál de estas cosas están en tus planes y posibilidades hoy? (RM)

*(Elige las 3 cosas que más te molestarían)*

Planes	2018	2022
Estudiar o terminar mis estudios	82%	76%
Trabajar	77%	77%
Viajar por el mundo	56%	47%
Crear mi propia empresa	47%	42%
Comprar mi propia casa	44%	41%
Comprarme un auto	42%	38%
Salir y divertirme con amigos	30%	30%
Tener una relación formal	30%	25%
Irme a vivir solo	30%	43%
Dedicarme a algún hobby	19%	29%
Tener hijos	19%	11%
No tengo planes/No lo pensé	1%	1%
Ayudar a mi familia	(NUEVA)	60%
Ser youtuber/influencer	(NUEVA)	7%
Recuperarme de alguna enfermedad	(NUEVA)	5%

# VÍNCULO FAMILIAR

La percepción de la generación centennial acerca del disfrute del trabajo por parte de los padres bajó un 5% en 2022 (de 48% a 43%).

## ¿Crees que tus padres disfrutaron o disfrutaron su trabajo?

	2018	2022
Sí (En muchas ocasiones)	48%	43%
No (Sólo en una minoría de ocasiones)	25%	28%
No lo sé	22%	21%
Prefiero no hablar de esto	3%	7%
Otro	2%	1%



# PRINCIPALES HALLAZGOS



Los tres principales factores laborales que molestan a la generación centennial se mantienen tanto en 2018 como en 2022 (no sentirse a gusto en el lugar, no tener posibilidades de aprender y que le pidan hacer algo poco ético), sin embargo **hoy hacer algo poco ético tiene un porcentaje un poco más alto que en 2018 (de 56% a 64%)**.



**En el 2018 la limitación que produce la incertidumbre hacia el futuro en general era del 25%, hoy creció a un 34%**. El tener que pedirle dinero a los padres en 2022 representa el limitante de un 23% de la generación centennial encuestada, mientras que en el 2018 representaba al 32%. Las limitaciones que provocan la autoestima con respecto al cuerpo en 2022 aumentó un 3% en relación al 2018, al igual que el lugar de residencia como factor limitante.



**Con respecto al año 2018, viajar por el mundo era un plan posible para el 56% de la generación centennial encuestada, hoy es para un 47%**. Crear su propia empresa, adquirir una casa o un auto también ha bajado respecto al 2018 entre 4% y 5%.



**Hoy el plan de tener una relación formal o tener hijos representa a un porcentaje menor respecto al 2018 (entre 5% y 8% menos, respectivamente). Las posibilidades de irse a vivir solo o dedicarse a algún hobby hoy son más altas que en el 2018.**



La percepción de la generación centennial acerca del disfrute del trabajo por parte de los padres bajó un 5% en 2022 (de 48% a 43%).



# ¡MUCHAS GRACIAS!

## ORGANIZA

*combo*

The most  
creative expert  
on Employer  
Branding

## SPONSORS

 bumeran

 konzerta  
de bumeran

 multitrabajos  
de bumeran

 laborum  
de bumeran

 iRH

jobint

 BPO  
center

 Human  
value  
Desarrollando lo Extraordinario