

"KPI's y Marca Empleadora"



Algunos de nuestros KPI's

Si bien cada proyecto tiene sus propios KPIs, en general la pregunta de ¿cómo vamos a medir esta gestión? surge a menudo, ¡y sobre todo del CEO! Porque los CEOs quieren ver números. Marca empleadora no es una cuestión de make-up ni es cuestión de salir en un ranking. Implica ser un verdadero socio estratégico del negocio y para ello necesitamos medir el impacto de lo que haremos. Algunos de los KPIs (Key Performance Indicator) o indicadores de desempeño pueden ser:

COLABORADORES/ENGAGEMENT

- Reducción de la tasa de desvinculaciones a menos de un año de la contratación.
- Aumento del "match cultural".
- Mayor orgullo y sentido de pertenencia de los colaboradores actuales.
- Reducción de la tasa de rotación en talento clave.
- Mejores resultados en otro tipo de estudios (ej: encuesta de clima o encuestas de mercado).

CANDIDATOS/ATRACCIÓN

- Reducción en el costo de la contratación.
- Menor tiempo de cobertura de la vacante.
- Reducción de candidatos fuera de perfil.
- Mayor cantidad de seguidores en las redes sociales.
- Mayor conocimiento de la compañía previo a la entrevista personal.
- Mayor cantidad de presentaciones espontáneas.
- Mayor calidad en el programa de referidos.
- Menor deserción de candidatos en procesos de selección.
- Aumento de las visitas a la web de la empresa.
- Aumento de la recepción de CVs/Hojas de vida de candidatos cualificados.
- Menor peso sobre la variable salario (en algunos perfiles).

combo