

combo

EL EXPERTO LATINOAMERICANO
EN MARCA EMPLEADORA

www.combolatam.com

ACERCA DE CAROLINA BORRACCHIA



[Descarga los libros de Carolina aquí](#)

Carolina Borracchia es la mayor especialista en Marca Empleadora de Latinoamérica. Conferencista internacional, Consultora, Directora académica del Programa Ejecutivo “Gestión de Marca Empleadora” (Universidad Torcuato Di Tella) y autora de los libros: IT’S A MATCH: Cómo ganar la guerra del talento, DESPERTANDO EL COMPROMISO: Cómo reelegir el trabajo todos los días, LOS JÓVENES NO SUEÑAN CON COMPAÑÍAS: Por qué debes gestionar tu marca empleadora y LAS COMPAÑÍAS TAMBIÉN TIENEN ZONA DE CONFORT: Error más comunes en la gestión de marca empleadora. Como CEO de Combo Employer Branding ha sido consultora para compañías de primera línea en toda Latinoamérica como Accenture, Unilever, Coca Cola Femsa, Pepsico, Ledesma, Cencosud, Walmart, Grupo Clarín, Sodimac, Grupo Alen (MEX), MABE y muchas otras. Por sus workshops y conferencias han pasado líderes de compañías de primera línea en toda Latinoamérica y es habitualmente consultada por la prensa.

Sigue a Carolina en LinkedIn haciendo [click aquí](#)

UNIDADES DE NEGOCIO

**Conferencias
& Workshops**

Consultoría

**Campañas
& RRSS**

Experiencia en 22 países* de Latinoamérica colaborando con equipos locales y regionales para entender cómo piensan y qué esperan de un empleador:

Más de 70.000 Colaboradores

Más de 1.000 Candidatos postulados

Más de 1.000 Ex Colaboradores

Más de 30.000 Candidatos cualificados

* Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.



RAZONES PARA ELEGIRNOS

● 100% ENFOCADOS EN MARCA EMPLEADORA

Somos especialistas. Ya sea que busques sensibilizar a tu equipo como realizar un trabajo de consultoría o crear un plan de acción y comunicación, si gira en torno a Marca Empleadora esa es nuestra especialidad. Con más de 16 años en el mercado, tenemos un perfil único que mezcla la profundidad de análisis de la buena consultoría y la creatividad de una agencia que conoce de marcas empleadoras. Vamos desde la formación, pasando de estrategia a la táctica.

● ÚNICOS EN LATINOAMÉRICA

Carolina Borracchia es la principal autora y referente de habla hispana en Marca Empleadora. Si bien es reconocida como conferencista, sus libros están inspirados en su propia experiencia como consultora y académica con clientes y alumnos de las más diversas industrias en toda Latinoamérica.

● UN EXPERTO DE CLASE MUNDIAL A CARGO

Creamos nuestra propia metodología y tenemos nuestro propio Marca Conceptual. Somos referentes en universidades y congresos de actualización profesional en todo Latinoamérica. Somos muy ágiles en implementar mejoras a nuestros propios procesos y nuestro verdadero espíritu es aprender con cada proyecto.

● MARCO CONCEPTUAL PROPIO TU PROYECTO

Creamos nuestra propia metodología y tenemos nuestro propio Marca Conceptual. Somos referentes en universidades y congresos de actualización profesional en todo Latinoamérica. Somos muy ágiles en implementar mejoras a nuestros propios procesos y nuestro verdadero espíritu es aprender con cada proyecto.

RAZONES PARA ELEGIRNOS

● MINDSET MULTIDISCIPLINARIO

Muchas veces el desafío en las compañías está en la génesis del equipo que liderará el proyecto. En general el ownership es de Recursos Humanos pero en la mesa también sugerimos involucrar otras áreas como Comunicaciones Corporativas, Comunicaciones Internas, Endomarketing o Marketing. ¡Son todos bienvenidos! Tenemos el mindset para poder liderar un proyecto con el know´how que requiere skills en Comunicación, Branding, Publicidad y Marketing al mismo tiempo que podemos comprender las necesidades de Recursos Humanos. Nos entusiasma y nos anima sumarlos y trabajar en equipos multidisciplinarios.

● NO SÓLO DAMOS DIAGNÓSTICOS

No somos sólo una consultora ni sólo un agencia. Tenemos experiencia en pasar de la estrategia a la táctica. Podemos diagnosticar una PVE, como definir los atributos de posicionamiento de la Marca Empleadora así como planificar y ejecutar un programa de relacionamiento con universidades o la nueva compra de trainees así como un on-boarding.

● SOMOS FLEXIBLES

Nuestro equipo es ágil pero sabemos que muchas veces nuestros clientes necesitan paciencia. Acompañamos a nuestros clientes cuando necesitan salirse del cronograma pactado porque "vino una visita del global" o "debemos presentar resultados en una meeting con el CEO". Lo entendemos y siempre haremos el mayor esfuerzo para que se luzca nuestro cliente.



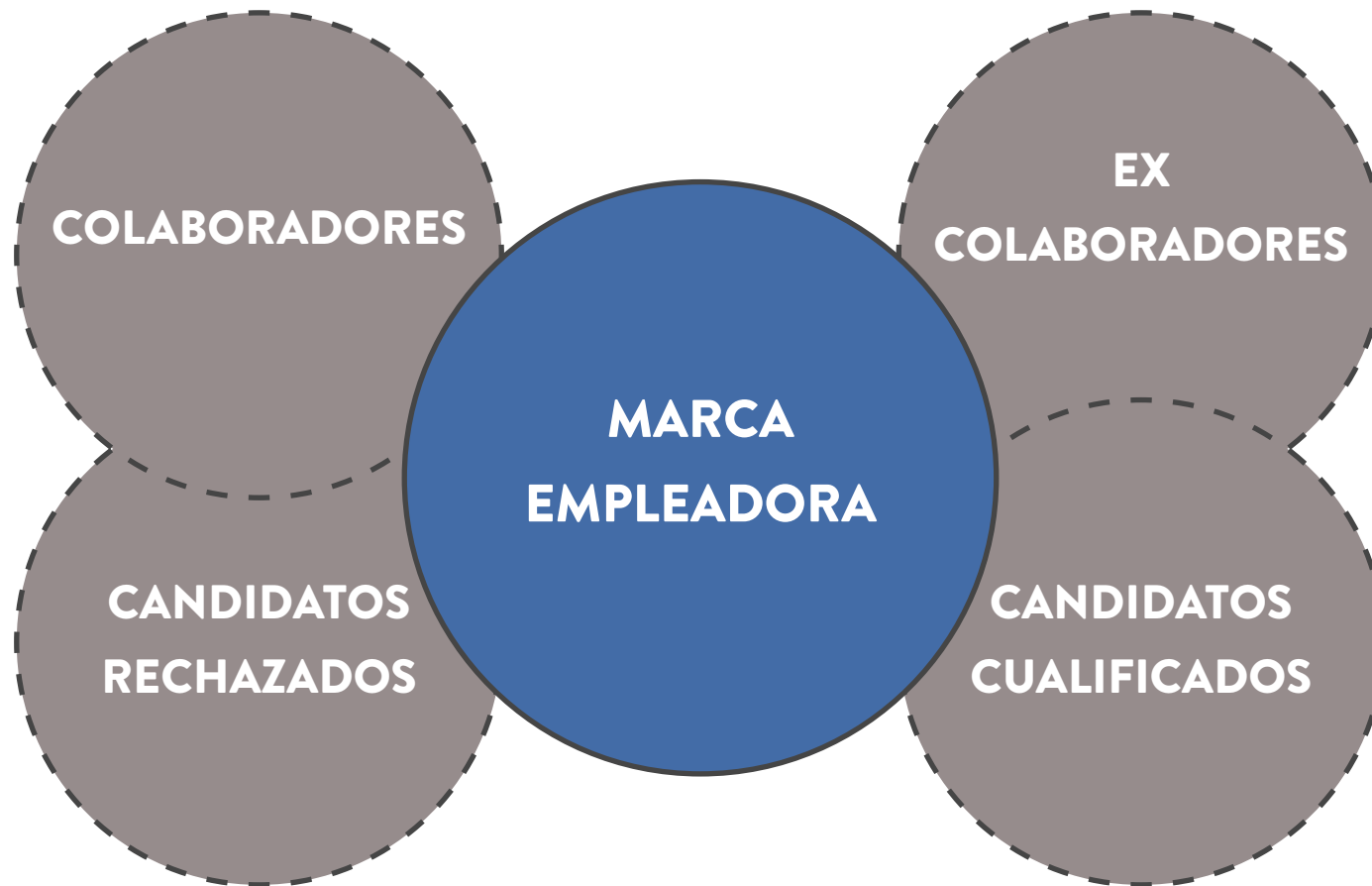
NUESTRO MARCO CONCEPTUAL PROPIO

La investigación se basa en nuestro Marco Conceptual y los temas giran en torno a:

Employee Experience	PVE: percepción y valoración sobre la experiencia "trabajar en TU COMPAÑÍA".
Empleadores aspiracionales	Empleadores ideales (menciones espontáneas), atributos de empleadores atractivos.
ADN	Características ideales vs. no deseables del ADN del colaborador de TU COMPAÑÍA.
Engagement	Atributos más valorados. Motivos para recomendar y para no recomendar TU COMPAÑÍA. Sentido de pertenencia.
Awareness	Reputación percibida (autoestima) vs. otros potenciales empleos.
Transformación digital	Medimos atributos marcarios específicos de cultura digital así como la percepción de la transformación.

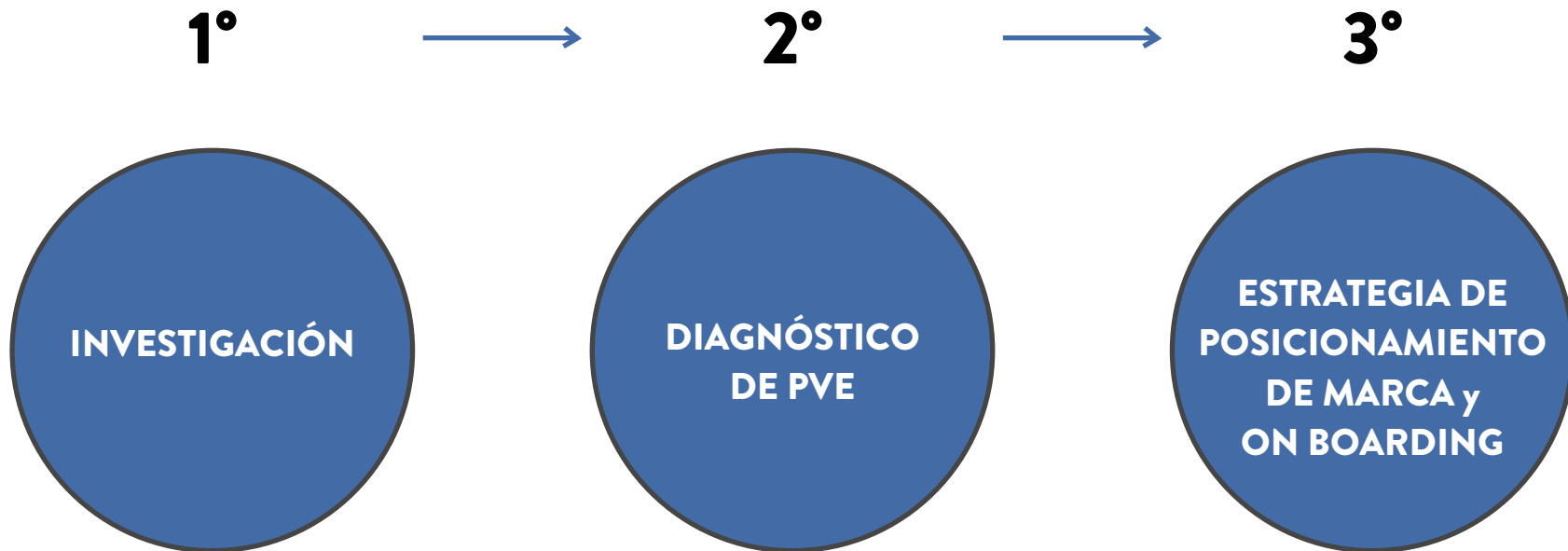
¡Más allá de los colaboradores!

Nuestro Modelo Conceptual de las 4C® involucra no sólo a Colaboradores sino también a Ex-Colaboradores, Candidatos Rechazados y Candidatos Cualificados. Creemos fundamental medir al menos estos 3 grupos en los 9 países que conforman la región:



METODOLOGÍA Y PROCESO DE TRABAJO

¡Tres pasos para lograrlo!



KPI's

Algunos de los indicadores para medir la gestión de Marca Empleadora (KPI)

- Aumento de las visitas a la web de la empresa.
- Tamaño del "pipeline" de candidatos cualificados.
- Número de seguidores/"me gusta" en los medios.
- Solicitudes de empleo cualificadas espontáneas.
- Aumento de las referencias.
- Ratio de oferta a aceptación.
- Número de contrataciones realizadas por medio de aprovisionamiento (sourcing) directo.
- Reducción del tiempo para contratar.
- Reducción del costo de contratación.
- Match cultural de las nuevas contrataciones.
- Número de contrataciones que exceda el período de prueba.
- Aumento de la antigüedad de new hires.
- Tasa de Rotación.
- Productividad por empleado.
- Cantidad promedio de postulantes x año.
- Mejores resultados en la Encuesta interna de clima.

CONFERENCIAS & WORKSHOPS

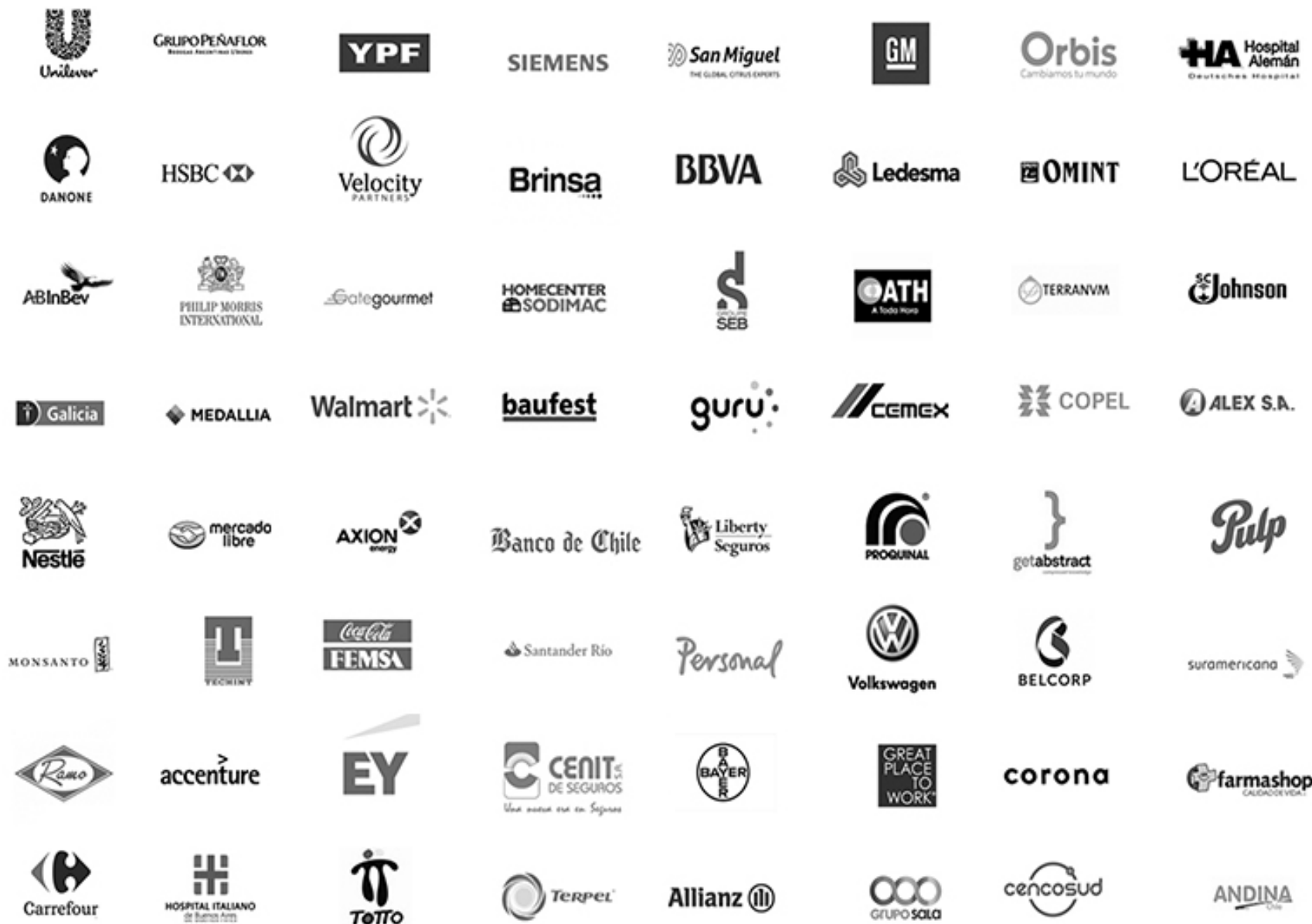
CONFERENCIAS

- “Despertando el compromiso y liderando las nuevas generaciones”
- “Marca empleadora: una gestión que empieza en los líderes”
- “Transformación digital: ¿Por qué los líderes deben convertirse en Embajadores 2.0?”
- “Errores más comunes en la gestión de Marca Empleadora”
- “Marcas empleadoras de vanguardia: ¿Por qué la credibilidad es más importante que atraktividad?”

WORKSHOPS

- “Gestionando nuestra Marca Empleadora”
- “Creando un Programa de Embajadores 2.0 en LinkedIn”

CLIENTES QUE HAN CONFIADO EN NOSOTROS



¡Muchas gracias!

CAROLINA BORRACCHIA

CEO Combo Employer Branding

Por dudas sobre este presupuesto puedes pedir una call
o consultar por Whatsapp a Carolina al:



+54 11 5 478 2246